



**CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN**

**6) Parámetros Aplicables a la Información de Planificación Institucional**

**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**

Fecha de Publicación: Quito, 11 de marzo de 2014					
No.	Área de Dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
1	Biblioteca Nacional	700 usuarios externos al mes que utilizarán internet dentro de la Biblioteca Nacional y 200 usuarios que iniciarán el uso de la Biblioteca Virtual desde su implementación.	Incrementar las acciones para la recopilación, conservación y difusión de los fondos bibliográficos y hemerográficos nacionales MEDIANTE la investigación, procesamiento técnico y exposición.	2014	Katya Flor
		5 usuarios al mes que iniciarán el uso del servicio de Tifloteca desde su implementación		2014	Katya Flor
		5 usuarios al mes que iniciarán el uso del servicio de Tifloteca desde su implementación		2014	Katya Flor
		3 Bibliotecas de los Núcleos Provinciales en el año 2014 que forman parte de la Red de Bibliotecas de la CCE, desde su implementación.		2014	Katya Flor
		2031 fondos bibliográficos y hemerográficos producidos en el Ecuador (Prensa nacional, revistas, libros etc.), adquiridos para satisfacer la <u>demanda de nuestros usuarios</u>		2014	Katya Flor
		2 fondos bibliográficos intervenidos mediante conservación preventiva		2014	Katya Flor
		12 eventos culturales de acercamiento a la biblioteca que permitirán el acceso a 100 usuarios al mes a estos nuevos servicios		2014	Katya Flor
2	Cinemteca Nacional	150 Archivos filmicos conservados en el 2014	Incrementar la protección, conservación y difusión del patrimonio cinematográfico y audiovisual del país MEDIANTE la investigación, documentación y exposición de los archivos filmicos	2014	Wilma Granda
		25.000 personas visitan la consulta pública	Incrementar la cultura cinematográfica en el país MEDIANTE la difusión de cine alternativo nacional e internacional.	2014	Wilma Granda

3	Comunicación Social	70% de los Eventos generados por la Casa difundido	Asesorar la administración de la comunicación de la Casa mediante la ejecución de estrategias, planes y programas en el marco de los procesos de la Casa de la Cultura.	2014	Rodrigo Rangles
4	Desarrollo Institucional	276 Servidores y Trabajadores capacitados	Administrar y potenciar el talento humano y la gestión institucional MEDIANTE la capacitación y profesionalización de los servidores y trabajadores, así como el desarrollo de herramientas de gestión administrativa.	2014	Raúl Pazmiño
		70 Servidores y Trabajadores en riesgo con equipos de protección personal		2014	Raúl Pazmiño
		276 Servidores y Trabajadores con atención médica y odontológica		2014	Raúl Pazmiño
		276 Servidores y Trabajadores atendidos		2014	Raúl Pazmiño
5	Museo	1 sistema de iluminación y sonorización implementado	INCREMENTAR las acciones para la preservación, el mantenimiento y la difusión del Patrimonio Cultural del país, que están a cargo de la Casa Matriz MEDIANTE la investigación, documentación (registro, inventario, y catalogación), restauración, y exposición de las obras.	2014	Guido Díaz
		1 sistema de seguridad implementado		2014	Guido Díaz
		Inventario y Catalogación de bienes patrimoniales de los Museos de la Casa (50% de piezas de Arte Colonial y 50% de Instrumentos Musicales)		2014	Guido Díaz
		Rediseño del guión museográfico de las colecciones de Instrumentos Musicales y Arte colonial. (2 guiones museográficos rediseñados)		2014	Guido Díaz
		38 Exposiciones Temporales y Temáticas y Conciertos Didácticos		2014	Guido Díaz
		Revista semestral de los Museos de la CCE / MUSEUM Edición de los números 1 y 2 (1.000 ejemplares de cada número)		2014	Guido Díaz
		Restauración de los bienes patrimoniales de la Casa, de obras de arte y de instrumentos musicales (50 Obras)		2014	Guido Díaz
6	Publicaciones	Feria de libro realizada en cada núcleo de la Casa	Incrementar la difusión del pensamiento literario MEDIANTE la edición, producción, distribución de documentos científicos y artísticos	2014	Patricio Herrera
		Promoción Institucional de los textos impresos en la Casa de la Cultura Ecuatoriana Matriz Quito y a nivel Nacional		2014	Patricio Herrera
		Revista Bimensual Casapalabras		2014	Patricio Herrera
7	Teatros	800 eventos de promoción de las artes escénicas	Incrementar las programaciones culturales de todos los géneros MEDIANTE la facilitación de las salas y teatros que incluye el apoyo técnico y logístico	2014	William Núñez
		1 Encuentro de escritores		2014	Gabriel Cisneros

8	Vicepresidencia	12 Domingos de Casa Abierta presentados a la ciudadanía	Incrementar la participación d la Comunidad en las letras, las artes, el entretenimiernto, el uso creativo del tiempo libre y el debate	2014	Gabriel Cisneros
		3 Eventos de difusión cultural		2014	Gabriel Cisneros
		1 Congreso de gestión cultural a nivel nacional		2014	Gabriel Cisneros
		8 montajes esénicos		2014	Gabriel Cisneros
		10 Auspicios		2014	Gabriel Cisneros
		2 Eventos anuales		2014	Gabriel Cisneros
		1 Evento día internacional del pasillo		2014	Gabriel Cisneros
		1 Recital d ela Ternura		2014	Gabriel Cisneros
9	Tecnológico	25% de Equipos renovados dentro de la Institución.	Incrementar la efectividad en la aplicación de las tecnologías	2014	José Luis Samaniego