

**Casa de la Cultura Ecuatoriana Matriz Quito**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 2-enero-2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
1	PRESIDENCIA NACIONAL	12%	Orientar y dirigir la elaboración y ejecución de planes, programas y proyectos, mediante el desarrollo institucional y administrativo establecidos con las normas legales vigentes.	Noviembre/Diciembre 2013	Raúl Pérez Torres
2	VICEPRESIDENCIA NACIONAL	10%	Incrementar la participación de la comunidad en las letras, las artes, el uso creativo del tiempo libre y el debate MEDIANTE la ejecución de encuentros, concursos, talleres, foros y convenios.	Noviembre/Diciembre 2013	Gabriel Cisneros Abedrabo
3	DIRECCIÓN GESTIÓN PLANIFICACIÓN	15%	Ejecutar planificación estratégica institucional, enfocada en la organización, de las unidades administrativas, mediante planes, programas y proyectos con resultado, a corto mediano y largo plazo.	Noviembre/Diciembre 2013	Shina Camacho
4	DIRECCIÓN GESTIÓN ASESORÍA JURÍDICA	5%	Ejecutar la asesoría legal con enfoque institucional, mediante la dotación de una herramienta de calidad logística y efectiva de trabajo dentro las normas y leyes vigentes.	Noviembre/Diciembre 2013	Francisco Yacelga Andrade
5	DIRECCIÓN GESTIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	8%	Desarrollar la participación activa de la comunidad mediante del fomento, difusión y posicionamiento del área cultural que genera la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión	Noviembre/Diciembre 2013	Luis Rodrigo Rangles Lara
6	GESTIÓN SECRETARÍA GENERAL	8%	Instaurar procesos de calidad, mediante los flujos de ingreso y salida de documentación, propiciando una logística efectiva para generar la satisfacción del usuario, interno y externo.	Noviembre/Diciembre 2013	Carlos Eduardo Pérez
7	DIRECCIÓN GESTIÓN DESARROLLO INSTITUCIONAL	8%	Propiciar, planes, programas y proyectos, mediante el desarrollo de aptitudes y actitudes, para generar un talento humano competitivo, que desarrolle resultados de alta calidad, dentro de la ética profesional y laboral.	Noviembre/Diciembre 2013	Raúl Pazmiño Cortéz
8	DIRECCIÓN GESTIÓN FINANCIERA	10%	Efectivizar la ejecución presupuestaria de la institución con criterios de calidad, mediante los planes, programas y proyectos formulados en base a las necesidades de gestión cultural, dentro del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, y las normas internas de control.	Noviembre/Diciembre 2013	Carlos Calderón Arellano
9	DIRECCIÓN GESTIÓN PUBLICACIONES	10%	Incrementar la difusión del pensamiento literario MEDIANTE la edición, producción, distribución de documentos científicos, y artísticos	Noviembre/Diciembre 2013	Patricio Herrera
10	DIRECCIÓN GESTIÓN MUSEOS	8%	Incrementar la protección, mantenimiento y difusión del Patrimonio Cultural museográfico de la institución MEDIANTE la investigación, documentación (registro, inventario, control de movimiento y catalogación), restauración, y exposición de las obras.	Noviembre/Diciembre 2013	Guido Díaz
11	DIRECCIÓN GESTIÓN CINE Y AUDIOVISUALES	8%	Incrementar la protección y difusión del patrimonio cinematográfico y audiovisual de la Institución MEDIANTE la investigación, documentación y exposición de los archivos filmados	Noviembre/Diciembre 2013	Wilma Granda
12	DIRECCIÓN GESTIÓN BIBLIOTECA CCE	8%	Incrementar la protección, conservación y difusión de los fondos bibliográficos MEDIANTE la investigación, documentación y exposición.	Noviembre/Diciembre 2013	Katya Flor

13	GESTIÓN COMPRAS PÚBLICAS	8%	Fortalecer la estructura orgánica de la Casa de la Cultura, a través de la optimización de los procesos de adquisición de bienes y servicios de acuerdo a la normativa legal vigente.	Noviembre/Diciembre 2013	Oswaldo Vallejo
14	CONJUNTO DE CAMARA	12%	Ejecutar planes programas y proyectos para la difusión musical a través de la presencia de escenarios nacionales, a través del fomento de los valores y tradiciones de la música nacional, y latinoamericana.	Noviembre/Diciembre 2013	Ricardo Sempertegui
15	CORO DE LA CASA DE LA CULTURA	8%	Planificar la ejecución de planes, programas y proyectos, para la difusión del arte coral en todas las expresiones musicales, a nivel local y nacional con enfoque social y cultural. A través de la formación de nuevos talentos del coro institucional.	Noviembre/Diciembre 2013	Jorge Jaramillo
16	DIRECCIÓN GESTIÓN SERVICIOS TÉCNICOS	8%	Sistematizar la ejecución de planes, programas y proyectos; a través de optimizar el mejoramiento de las áreas físicas y demás instalaciones de la Casa de la Cultura, enfocado en la prevención de daños y accidentes propiciando la salud y seguridad ocupacional de usuarios internos y externos.	Noviembre/Diciembre 2013	Alejandro Lasso de la Torre
17	RADIODIFUSORA	8%	Ejecutar planes, programas y proyectos, para promover la cultura y la identidad de nuestro país, a través de una programación participativa de la realidad cultural del país, investigando los contenidos de calidad, y midiendo resultados de	Noviembre/Diciembre 2013	Isabel Isquierdo
18	AREA DE LA MUJER	8%	Ejecutar planes programas y proyectos enfocados en la producción de pláticas, a través de los temas de literatura, artes plásticas, danza, teatro y música, involucrando a gestores y promotores	Noviembre/Diciembre 2013	Jaime Martínez
19	CONTROL DE BIENES	8%	Ejecutar planes, programas y proyectos para optimizar la administración, a través de la salvaguarda de los bienes de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.	Noviembre/Diciembre 2013	Jaime Martínez
20	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	7%	Ejecutar planes, programas y proyectos de telecomunicación y de sistemas de información, que aseguren una plataforma informática estable, a través de la optimización de la administración, y la adquisición de software y equipos con	Noviembre/Diciembre 2013	Jose Luis Samaniego
21	DIRECCIÓN DE TEATOS	12%	Ejecutar planes, programas y proyectos, para difundir el trabajo de las artes, fortaleciendo el conocimiento y la comprensión, así como de la realidad social en la que se desarrollan, a través de los procesos de expresión, creación y comunicación propios de las artes escénicas.	Noviembre/Diciembre 2013	William >Nuñez