

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMIN CARRION



CCE
BENJAMIN
CARRION

PROGRAMACION ANUAL DE LA POLITICA PUBLICA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2014

Quito, 11 de marzo de 2014

DIRECCIÓN:	VICEPRESIDENCIA DE LA CASA DE LA CULTURA								
MONTO:	USD \$212.371								
OBJETIVO PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	OBJ. 05: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. - Política 5.3: Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.								
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Incrementar el fortalecimiento, la consolidación y afirmación de la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad, mediante el rescate, promoción, y difusión del arte, las letras ecuatorianas y la memoria social.								
OBJETIVO OPERATIVO	MACRO ACTIVIDADES	META	INDICADOR	UBICACIÓN	PROGRAMACIÓN FÍSICA(META) 2014				TOTAL PRESUPUESTO 2014
					I	II	III	IV	
Incrementar la participación de la Comunidad en las letras, las artes, el entretenimiento, el uso creativo del tiempo libre y el debate	Encuentro de escritores(Nosotros los de entonces).	1 Encuentro de escritores	Número de eventos realizados	Pichincha (Matriz)			100%		14,880.00
	Domingos de Casa Abierta	12 Domingos de Casa Abierta presentados a la ciudadanía		Pichincha (Matriz)	25%	25%	25%	25%	41,491.00
	Difusión cultural en las extensiones CCE a nivel de Pichincha (en total 3)	3 Eventos de difusión cultural		Pichincha (Matriz)	25%	25%	25%	25%	15,000.00
	Congresos, eventos proyectos en territorio y capacitación a nivel nacional	1 Congreso de gestión cultural a nivel nacional		Pichincha (Matriz)	25%	25%	25%	25%	26,000.00
	Montajes Escénicos para grupos que comparten espacios en la CCE. (8 grupos)	8 montajes escénicos		Pichincha (Matriz)	25%	25%	25%	25%	16,000.00
	Auspicios para montajes de obras, difusión de obras y trabajos en el exterior.	10 Auspicios		Pichincha (Matriz)	25%	25%	25%	25%	23,000.00
	Programa Hecho en Casa	2 Eventos anuales		Pichincha (Matriz)	50%		50%		65,000.00
	Evento Día Nacional del Pasillo Ecuatoriano	1 Evento día internacional del pasillo		Pichincha (Matriz)				100%	6,000.00
	Recital La Ternura del Kichwa	1 Recital de la Ternura		Pichincha (Matriz)	100%				5,000.00

DIRECCIÓN:	BIBLIOTECA NACIONAL CCE									
MONTO:	USD \$86.000									
OBJETIVO PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	OBJ. 05: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. - Política 5.3: Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.									
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Incrementar el fortalecimiento, la consolidación y afirmación de la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad, mediante el rescate, promoción, y difusión									
OBJETIVO OPERATIVO	MACRO ACTIVIDADES	ACTIVIDADES	META	INDICADOR DE LA MACROACTIVIDAD	UBICACIÓN	PROGRAMACIÓN FÍSICA(META) 2014				TOTAL PRESUPUESTO
						I	II	III	IV	
Incrementar la recopilación, conservación y difusión de los fondos bibliográficos y hemerográficos nacionales MEDIANTE la investigación, procesamiento técnico y exposición.	Difusión y acceso de los fondos bibliográficos custodiados por la BNEE a través de la biblioteca virtual	Implementación de Biblioteca virtual de la Casa de la Cultura	700 usuarios externos al mes que utilizarán internet dentro de la Biblioteca Nacional y 200 usuarios que iniciarán el uso de la Biblioteca Virtual desde su implementación.	Número de usuarios que visitan la biblioteca virtual	Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	20,000.00
						25%	25%	25%	25%	5,000.00
						100%				900.00
						100%				3,000.00
						25%	25%	25%	25%	20,000.00
						100%				800.00
	Recopilación de material bibliográfico y hemerográfico	Suscripciones a publicaciones continuas ecuatorianas y compra de libros	2031 fondos bibliográficos y hemerográficos producidos en el Ecuador (Prensa nacional, revistas, libros etc.), adquiridos para satisfacer la demanda de nuestros usuarios	Número de fondos bibliográficos producidos	Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	5,000.00
						25%	25%	25%	25%	5,000.00
						100%				90.00
						25%	25%	25%	25%	4,000.00
						25%	25%	25%	25%	6,200.00
						100%				4,000.00
Organización y conservación preventiva de fondos bibliográficos	Análisis documental- Procesamiento técnico del material bibliográfico	2031 fondos bibliográficos y hemerográficos procesados técnicamente	Número de fondos bibliográficos procesados técnicamente	Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	1,000.00	
					25%	25%	25%	25%	5,800.00	
					100%				2,000.00	
	Conservación preventiva de los fondos bibliográficos	2 fondos bibliográficos intervenidos mediante conservación preventiva	Número de fondos bibliográficos intervenidos mediante	Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	5,800.00	
					25%	25%	25%	25%	5,800.00	
					100%				2,000.00	
Incrementar el vínculo con la comunidad y la cultura de lectura MEDIANTE talleres con niños, jóvenes y adultos	Vinculación de la biblioteca con la Comunidad	Eventos culturales y difusión que permitan acercar al ciudadano a la biblioteca y la lectura	Número de eventos realizados	Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	4,000.00	
					25%	25%	25%	25%	3,060.00	

DIRECCIÓN:	CINEMATECA NACIONAL									
MONTO:	USD \$150.024									
OBJETIVO PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	OBJ. 05: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. - Política 5.3: Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.									
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Incrementar el fortalecimiento, la consolidación y afirmación de la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad, mediante el rescate, promoción, y difusión del arte, las letras ecuatorianas y la memoria social.									
OBJETIVO OPERATIVO	MACRO ACTIVIDADES	ACTIVIDADES	META	INDICADOR DE LA MACROACTIVIDAD	UBICACIÓN	PROGRAMACIÓN FÍSICA(META) 2014				TOTAL PRESUPUESTO
						I	II	III	IV	

				PROGRAMACIÓN FÍSICA (META) 2013				TOTAL PRESUPUESTO ESTO 2014		
				I	II	III	IV	2014		
Incrementar la protección, conservación y difusión del patrimonio cinematográfico y audiovisual del país MEDIANTE la investigación, documentación y exposición de los archivos fílmicos	Conservación del patrimonio cinematográfico y audiovisual del país.	Estabilización del material fílmico	150 Archivos fílmicos conservados en el 2014	Número de archivos fílmicos patrimoniales conservados	Pichincha(Matriz)		50%	50%	7,600.00	
		Catalogación de imagen en movimiento e impresos			Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	9,800.00
		Digitalización del patrimonio fílmico y audiovisual del país			Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	12,250.00
	Difusión del patrimonio fílmico y audiovisual	Pichincha(Matriz)			100%	75%	25%	17,185.00		
Incrementar la cultura cinematográfica en el país MEDIANTE la difusión de cine alternativo nacional e internacional.	Difusión de cine alternativo nacional e internacional	Edición cineclub de cine latinoamericano	25.000 personas visitan la consulta pública	Número de personas que visitan la consulta pública	Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	3,150.00
		Estrenos de cine ecuatoriano			Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	6,000.00
		Retrospectiva de cine ecuatoriano			Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	1,600.00
		Edición de la revista "25 watts"			Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	5,400.00
		Talleres de cine			Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	2,400.00
		Conferencias de directores internacionales			Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	1,500.00
		Festival de cine de la Casa			Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	10,000.00
		Mantenimiento de los equipos de la sala de cine			Pichincha(Matriz)	25%	25%	25%	25%	61,315.00

DIRECCIÓN:		TEATROS DE LA CASA DE LA CULTURA						TOTAL PRESUPUESTO ESTO 2014	
MONTO:		USD \$ 148.700,62							
OBJETIVO PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		OBJ. 05: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. - Política 5.3: Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.							
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:		Incrementar el fortalecimiento, la consolidación y afirmación de la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad, mediante el rescate, promoción, y difusión del arte, las letras ecuatorianas y la memoria social.							
OBJETIVO OPERATIVO	MACRO ACTIVIDADES	META	INDICADOR DE LA MACROACTIVIDAD	UBICACIÓN	PROGRAMACIÓN FÍSICA (META) 2013				TOTAL PRESUPUESTO ESTO 2014
					I	II	III	IV	
Incrementar las programaciones culturales de todos los géneros MEDIANTE la facilitación de las salas y teatros que incluye el apoyo técnico logístico	Eventos de promoción de las artes escénicas,	800 eventos artísticos	Número de ventos realizados en el año	Pichincha					148,700,62
	Administración y programación de las salas y teatros			Pichincha	25%	25%	25%	25%	
	Montaje y desmontaje de las obras artísticas			Pichincha					

DIRECCIÓN:		MUSEO DE LA CASA DE LA CULTURA						TOTAL PRESUPUESTO ESTO 2014			
MONTO:		USD \$185.000									
OBJETIVO PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		OBJ. 05: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. - Política 5.3: Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.									
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:		Incrementar el fortalecimiento, la consolidación y afirmación de la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad, mediante el rescate, promoción, y difusión del arte, las letras ecuatorianas y la memoria social.									
OBJETIVO OPERATIVO	MACRO ACTIVIDADES	ACTIVIDADES	META	INDICADOR DE LA MACROACTIVIDAD	UBICACIÓN	PROGRAMACIÓN FÍSICA (META) 2014				TOTAL PRESUPUESTO ESTO 2014	
						I	II	III	IV		
INCREMENTAR las acciones para la preservación, el mantenimiento y la difusión del Patrimonio Cultural del país, que están a cargo de la Casa Matriz MEDIANTE la investigación, documentación (registro, inventario, y catalogación), restauración, y exposición de las obras.	Preservación de los bienes patrimoniales del país que están bajo la custodia de la CCE	Diseño e implementación de un sistema de iluminación y sonorización museográfica	1 sistema de iluminación y sonorización implementado	Número de planes de protección	Pichincha(Matriz)			100%		30,000.00	
		Implementación de un sistema de seguridad	1 sistema de seguridad implementado	Equipo Implementado				100%		20,000.00	
		Equipamiento del Área de Reservas de Arte Moderno y Colonial (Adquisición de ARCHIVADORES de Obras de Arte de Caballete)	10 ARCHIVADORES Implementados	Equipo Implementado			50%		50%	20,000.00	
	Difusión y promoción de las obras patrimoniales y contemporáneas.	Rediseño del guión museográfico de las colecciones de Instrumentos Musicales y Arte colonial.	Inventario y Catalogación de bienes patrimoniales de los Museos de la Casa	- 50% de piezas de Arte Colonial - 50% de Instrumentos Musicales	Porcentaje de piezas documentadas		25%	25%	25%	25%	30,000.00
			Exposiciones Temporales y Temáticas y Concursos Didácticos	38 Eventos	Exposiciones realizadas		25%	25%	25%	25%	30,000.00
			Talleres y Seminarios	4 Eventos	Número de talleres/seminarios realizados			30%	40%	30%	10,000.00
			Revista semestral de los Museos de la CCE / MUSEUM	Edición de los números 1 y 2 (1.000 ejemplares de cada número)	Número de revistas			50%		50%	10,000.00
Conservación de los bienes patrimoniales	Restauración de los bienes patrimoniales de la Casa, de obras de arte y de instrumentos musicales	50 Obras	Número de obras restauradas de los Museos de la Casa			50%		50%	30,000.00		

DIRECCIÓN:		PUBLICACIONES						TOTAL PRESUPUESTO ESTO 2014
MONTO:		USD \$115.511,14						
OBJETIVO PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		OBJ. 05: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. - Política 5.3: Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.						

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Incrementar el fortalecimiento, la consolidación y afirmación de la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad, mediante el rescate, promoción, y difusión del arte, las letras ecuatorianas y la memoria social.									
OBJETIVO OPERATIVO	MACRO ACTIVIDADES	ACTIVIDADES	META	INDICADOR DE LA MACROACTIVIDAD	UBICACIÓN	PROGRAMACIÓN FÍSICA(META) 2014				TOTAL PRESUPUESTO
						I	II	III	IV	
Incrementar la difusión del pensamiento literario MEDIANTE la edición, producción, distribución de documentos científicos, y artísticos	Publicaciones	Feria de libro en cada núcleo provincial de la CCE		Libros distribuidos	Pichincha	25%	25%	25%	25%	15,899.00
		Promoción Institucional de los textos impresos en la Casa de la Cultura Ecuatoriana Matriz Quito y a nivel nacional		Promociones realizadas	Pichincha	25%	25%	25%	25%	86,556.14
		Revista bimensual Casapalabras		Revista	Pichincha	25%	25%	25%	25%	2,880.00
		Proyecto interno: publicaciones de colecciones: Casa nueva		Libros infantil, letras claves, antítesis, yachana, latinoamericana	Pichincha	25%	25%	25%	25%	4,800.00
		Convenio de promoción de textos y libros editados en la Casa de la Cultura y Radio Visión		Publicidad de colecciones	Pichincha	25%	25%	25%	25%	5,376.00

DIRECCIÓN:	SERVICIOS TÉCNICOS
MONTO:	USD \$551.107,59
OBJETIVO PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	OBJ. 05: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. - Política 5.3: Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL: Incrementar el fortalecimiento, la consolidación y afirmación de la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad, mediante el rescate, promoción, y difusión del arte, las letras ecuatorianas y la memoria social.

OBJETIVO OPERATIVO Entregar con eficiencia, eficacia y efectividad los recursos materiales, suministros, bienes y servicios requeridos para la ejecución de los planes, programas, proyectos y actividades de la institución.

ITEM	Nombre de la partida	FUENTES DE FINANCIAMIENTO				PROGRAMACIÓN DEL GASTO 2014											
		VALOR 001	VALOR 002	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL 2014	
530101	Agua Potable	12,000.00		1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	12,000.00
530104	Energía Eléctrica	74,000.00		6,167.00	6,167.00	6,167.00	6,167.00	6,167.00	6,167.00	6,167.00	6,167.00	6,167.00	6,167.00	6,167.00	6,167.00	6,167.00	74,000.00
530105	Telecomunicaciones	52,000.00		4,333.00	4,333.00	4,333.00	4,333.00	4,333.00	4,333.00	4,333.00	4,333.00	4,333.00	4,333.00	4,333.00	4,333.00	4,333.00	52,000.00
530106	Servicio de Correo	11,000.00		916.67	916.67	916.67	916.67	916.67	916.67	916.67	916.67	916.67	916.67	916.67	916.67	916.67	11,000.00
530208	Servicio Seguridad y Vigilancia Edificios, Locales, Residencias, Cableado Estructurado (Instalación, mantenimiento y Reparaciones)	246,318.00		20,526.50	20,526.50	20,526.50	20,526.50	20,526.50	20,526.50	20,526.50	20,526.50	20,526.50	20,526.50	20,526.50	20,526.50	20,526.50	246,318.00
530402	Mobiliarios (Instalación, Mantenimiento y Reparaciones)	5,000.00						5,000.00									5,000.00
530403	Mobiliarios (Instalación, Mantenimiento y Reparaciones)	3,500.00					3,500.00										3,500.00
530404	Maquinarias y Equipos (Instalación, Mantenimiento y Reparaciones)	19,750.00		1,583.00	83.00	16,083.00	83.00	1,333.00	83.00	83.00	83.00	83.00	83.00	83.00	87.00		19,750.00
530405	Vehículos (Instalación, Mantenimiento y Reparaciones)	35,000.00		2,920.00	2,920.00	2,920.00	2,920.00	2,920.00	2,920.00	2,920.00	2,920.00	2,920.00	2,920.00	2,920.00	2,880.00		35,000.00
530803	Combustibles y Lubricantes	11,000.00		667.00	1,167.00	667.00	1,167.00	667.00	1,167.00	667.00	1,167.00	667.00	1,167.00	667.00	1,163.00		11,000.00
530804	Materiales de Oficina	50,209.77			25,104.89							25,104.88					50,209.77
530805	Materiales de Aseo	3,373.80			1,686.90							1,686.90					3,373.80
530811	Insumos, Bienes, Materiales y Suministros para la Construcción, Eléctricos, Plomería, Carpintería	8,440.60			4,220.80							4,219.80					8,440.60
530813	Repuestos y Accesorios	5,966.00			5,966.00												5,966.00
570201	Seguros	8,549.42			8,549.42												8,549.42
840104	Maquinarias y Equipos (Bienes de Larga Duración)	5,000.00			5,000.00												5,000.00
		551,107.59		38,113.17	87,641.18	52,613.17	40,613.17	42,863.17	37,113.17	36,613.17	68,124.75	36,613.17	37,113.17	36,613.17	37,073.13		551,107.59

DIRECCIÓN:	COMUNICACIÓN SOCIAL
MONTO:	USD \$46.172,50
OBJETIVO PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	OBJ. 05: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. - Política 5.3: Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL: Incrementar el fortalecimiento, la consolidación y afirmación de la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad, mediante el rescate, promoción, y difusión del arte, las letras ecuatorianas y la memoria social.

OBJETIVO OPERATIVO: Asesorar la administración de la comunicación de la Casa mediante la ejecución de estrategias, planes y programas en el marco de los procesos de la Casa de la Cultura.

ITEM	Nombre de la partida	FUENTES DE FINANCIAMIENTO				PROGRAMACIÓN DEL GASTO 2014											
		VALOR 001	VALOR 002	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL 2014	
530404	Maquinarias y Equipos (Instalación, Mantenimiento y Reparaciones)	6,800.00			6,800.00												6,800.00
530804	Materiales de Oficina	406.50			406.50												406.50
530813	Repuestos y Accesorios	490.00			490.00												490.00
840103	Mobiliarios (Bienes de Larga Duración)	1,800.00			1,800.00												1,800.00
840104	Maquinarias y Equipos (Bienes de Larga Duración)	14,051.00			14,051.00												14,051.00
840107	Equipos, Sistemas y Paquetes Informáticos	22,625.00			22,625.00												22,625.00
		46,172.50			46,172.50												46,172.50

DIRECCIÓN:	UNIDAD DE SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN
MONTO:	USD \$45.000

OBJETIVO PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	OBJ. 05: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. - Política 5.3: Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.															
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Incrementar el fortalecimiento, la consolidación y afirmación de la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad, mediante el rescate, promoción, y difusión del arte, las letras ecuatorianas y la memoria social.															
OBJETIVO OPERATIVO	Proponer, implementar y administrar políticas, normas y procedimientos que optimicen la gestión y administración de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's), garantizando la integridad de la información, optimización de recursos, sistematización y															
ITEM	Nombre de la partida	FUENTES DE FINANCIAMIENTO		PROGRAMACIÓN DEL GASTO 2014												
		VALOR 001	VALOR 002	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL 2014
53.04.02	Edificios, Locales, Residencias y Cableado Estructurado (Instalación, Mantenimiento y	10,000.00				10,000.00										10,000.00
53.04.04	Maquinarias y Equipos (Instalación, Mantenimiento y Reparaciones)	7,542.00				7,542.00										7,542.00
53.08.04	Materiales de Oficina	623.00				623.00										623.00
53.08.11	Insumos, Bienes, Materiales y Suministros para la Construcción, Eléctricos, Plomería, Carpintería	2,035.00				2,035.00										2,035.00
53.08.13	Repuestos y Accesorios	870.00				870.00										870.00
84.01.06	Herramientas (Bienes de Larga Duración)	600.00				600.00										600.00
84.01.07	Equipos, Sistemas y Paquetes Informáticos	23,330.00				23,330.00										23,330.00
		45,000.00		-	-	45,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,000.00

DIRECCION:	DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL															
MONTO:	USD \$343.080															
OBJETIVO PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	OBJ. 05: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. - Política 5.3: Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.															
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL:	Incrementar el fortalecimiento, la consolidación y afirmación de la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad, mediante el rescate, promoción, y difusión del arte, las letras ecuatorianas y la memoria social.															
OBJETIVO OPERATIVO	Administrar y potenciar el talento humano de la Institución a través del desarrollo personal y profesional de los Servidores															
ITEM	Nombre de la partida	FUENTES DE FINANCIAMIENTO		PROGRAMACIÓN DEL GASTO 2014												
		VALOR 001	VALOR 002	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL 2014
530201	Transporte de Personal	132,000.00		11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	132,000.00
530210	Servicio de Guardería	29,000.00		2,416.67	2,416.67	2,416.67	2,416.67	2,416.67	2,416.67	2,416.67	2,416.67	2,416.67	2,416.67	2,416.67	2,416.67	29,000.00
530301	Pasajes al Interior	15,430.00		1,285.83	1,285.83	1,285.83	1,285.83	1,285.83	1,285.83	1,285.83	1,285.83	1,285.83	1,285.83	1,285.83	1,285.83	15,430.00
530302	Pasajes al Exterior	14,000.00			2,333.00	1,166.67	1,166.67	1,166.67	1,166.67	1,166.67	1,166.67	1,166.67	1,166.67	1,166.67	1,166.97	14,000.00
530303	Viáticos y Subsistencias en el Interior	25,650.00		2,137.50	2,137.50	2,137.50	2,137.50	2,137.50	2,137.50	2,137.50	2,137.50	2,137.50	2,137.50	2,137.50	2,137.50	25,650.00
530304	Viáticos y Subsistencias en el Exterior	10,000.00			2,500.00		833.33	833.33	833.33	833.33	833.33	833.33	833.33	833.33	833.36	10,000.00
530306	Viático por Gastos de Residencia	10,000.00		833.33	833.33	833.33	833.33	833.33	833.33	833.33	833.33	833.33	833.33	833.33	833.37	10,000.00
530603	Servicio de Capacitación	15,000.00		1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	1,250.00	15,000.00
530606	Honorarios por Contratos Civiles de Servicios	78,000.00		6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	6,500.00	78,000.00
530802	Vestuario, Lencería, Prendas de Protección, y, Accesorios para Uniformes Militares y Policiales; y, Carpas	11,000.00				11,000.00										11,000.00
530809	Medicinas y Productos Farmacéuticos	3,000.00					3,000.00									3,000.00
		343,080.00		25,423.33	30,256.33	37,590.00	30,423.33	27,423.33	27,423.33	27,423.33	27,423.33	27,423.33	27,423.33	27,423.33	27,423.70	343,080.00