

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN"
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	JURÍDICA
Período del cual rinde cuentas:	2016

TIPO DE MEDIOS	
Público:	X
Privado:	
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	QUITO
Parroquia:	ITCHIMBIA
Dirección:	AV. SEIS DE DICIEMBRE N16-224 Y PATRIA /CASILLA 67
Correo electrónico institucional:	radioce940@gmail.com
Página web:	www.radioce.com http://radio.casadelacultura.gob.ec/
Teléfonos:	2220966
N.- RUC:	1.76001E+12

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	940 AM
Número de repetidoras (radio/tv):	0
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	29/02/2016
Fecha de vencimiento de la concesión:	28/02/2031
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	0

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	RAÚL ALFREDO PÉREZ TORRES
Cargo del representante legal:	PRESIDENTE DE LA CASA DE LA CULTURA
Fecha de designación:	17/08/2016
Correo electrónico:	presidencia@casadelacultura.gob.ec
Teléfonos:	2905252 - 2221006 /205 - 208

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	MSc. Patricio Álvaro Silva
Cargo:	COORDINADOR DE LA RADIO CASA DE LA CULTURA
Fecha de designación:	04/04/2017
Correo electrónico:	patricioalvaro@hotmail.com
Teléfonos:	994109275

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Lcda. Laura Ríos Armijos
Cargo:	Servidora Pública
Fecha de designación:	25/04/2017
Correo electrónico:	lauradenita@gmail.com
Teléfonos:	984258523

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	x

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI / NO	Promoción de derechos	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	TU MEJOR VERSIÓN	SEMANAL	RADIO REVISTA PARA TRATAR TEMAS DE SALUD Y BIENESTAR	0.51	http://bit.ly/2q8aDJ2
		NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	EMPRENDEMOS	SEMANAL	RADIO REVISTA ENFOCADA EN LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES	0.5	http://bit.ly/2rxvaVo
		PERSONAS CON DISCAPACIDAD	LOS COLORES DE LA OBSCURIDAD	SEMANAL	Radio revista inclusiva hacia los sectores vulnerables (capacidades especiales)	0.51	http://bit.ly/2q8zhHl
		INTERGENERACIONAL	EN VIVO Y EN PRIVADO	SEMANAL	Radiorevista para tratar y analizar diversos problemas y derechos sociales desde y para los jóvenes	0.51	http://bit.ly/2rQQNMW
		GÉNERO	PUNTO DIVERSO	SEMANAL	Busca potenciar la voz de las y los jóvenes para promover la construcción de un futuro de inclusión con equidad, justicia, solidaridad y respeto para mujeres y hombres, utilizando la radio como un instrumento de diálogo, denuncia, de acercamiento a la sociedad, un espacio que permita visibilizar las situaciones que atravesamos las mujeres y hombres como son la explotación, la exclusión, inequidad, machismo y abuso de poder.	0.51	http://bit.ly/2qhftgf
		GÉNERO	FRECUENCIA SUBVERSA	SEMANAL	Difusión contracultural y contrainformación	0.51	http://bit.ly/2qTAtEU
		GÉNERO	MUJERES ALTERANDO EL SISTEMA	SEMANAL	Radiorevista sobre problemáticas sociales con visión de género	0.51	http://bit.ly/2reqx2N
		GÉNERO	BRUJERES AL AIRE	SEMANAL	ESPACIO DE ENCUENTRO Y DIALOGO ENTRE MUJERES	0.51	http://bit.ly/2reFlhS
		PUEBLOS Y NACIONALIDADES	IDENTIDADES Y ENCUENTROS	SEMANAL	Viaje músico cultural a través de geografías e historias	1.53	http://bit.ly/2rxbt00

		NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	ZOOLOGICO DEL ROCK	SEMANAL	Programa dedicado al rock como un género importante para el país.	0.51	http://bit.ly/2r01yAb
		NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	ENTRE ONDAS Y PARTICULAS	SEMANAL	Generar un medio de difusión alternativo de divulgación de ciencia y tecnología, con el lenguaje cotidiano y de fácil comprensión para la audiencia.	0.51	http://bit.ly/2rNB9Tn
		NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	RUIDO DE FONDO	SEMANAL	TEMÁTICA SOCIALES Y URBANAS	0.51	http://bit.ly/2qMrQoh
		GÉNERO	MARTES DE MARGARITAS	SEMANAL	Tertulia radial feminista	0.51	
		GÉNERO	LOS MATICES DE DEBORAH	SEMANAL	Dirigido por mujeres, que se caracteriza por la abierta difusión de distintas bandas o grupos musicales en sus diversos géneros, acompañados de mucho humor, charlas disímiles, y una parodia satírica de nuestro medio en general.	0.51	goo.gl/YPc5VH
		MOVILIDAD HUMANA	AL DERECHO Y AL REVÉS	SEMANAL	Promociona los Derechos humanos con la participación directa de los sectores sociales y el fortalecimiento de los valores que favorezcan la construcción de una sociedad justa, fraterna y solidaria.	0.51	
		INTERGENERACIONAL	FLORILEGIO MUSICAL ECUATORIANO	DIARIA	PROGRAMA QUE PERITE PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS NOVELES Y CONTEMPORÁNEOS, PARA QUE DIFUNDAN SUS CONTENIDOS Y SEA UN REFERENTE DE LAS FUTURAS GENERACIONES	2.55%	http://bit.ly/2qMaeb0
		Participación					
		PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	RADIO-REVISTA LA RAYUELA	DIARIO	RADIO REVISTA CULTURAL, FAMILIAR, INVITADOS, MÚSICA, CON ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES.	4.38	http://bit.ly/2q89Nu1
		NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	PUNTO DE GIRO	SEMANAL	RADIO REVISTA CINEMATOGRAFICA ESPECIALIZADA EN CINE Y GUIÓN CINEMATOGRAFICO, CON LA PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO.	0.51	
		NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	GUDSTOCK BLUES	SEMANAL	El blues y el rock and roll de Ecuador y del mundo, música en vivo, invitados especiales, cultura-arte, un espacio para la difusión y promoción artística con la conducción de Patoharp Recalde. Se transmite todos los martes y viernes de 15h00 a 16h00.	1.02	goo.gl/c8GazU

		NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	MUSICALIZADOS	SEMANAL	LITERATURA, LIBROS, ESCRITORES, PROMOTORES LITERARIOS, LUGARES DE ENCUENTRO PARA LA LITERATURA, TESTIMONIOS PROPIOS DE LO QUE PASA CON LAS PERSONAS RESPECTO A LA LECTURA Y LOS LIBROS.	0.51	goo.gl/oFb7XT
		COMUNICACIÓN PÚBLICA	EL JUGUETE RABIOSO	SEMANAL	Espacio participativo por medio de un programa de radio que sirva como herramienta para ejercer el derecho a la libre comunicación, escuchando información y generándole con respecto a la formación política y social.	0.51	
		COMUNICACIÓN PÚBLICA	EN RETROSPECTIVA	SEMANAL	PROMUEVE EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA CIUDADANÍA	0.51	http://bit.ly/2rer1Ws
		PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	CAFÉS CON LETRAS	SEMANAL	Radiorevista para incentivar la lectura y crear un espacio de diálogo literario crítico, con la participación de la ciudadanía.	0.51	http://bit.ly/2qgkVAT
		NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	DESFASE INSOMNE	SEMANAL	misceláneo musical que pretende ser un espacio para encontrarnos con el otro lado de la música. Quiénes la crearon?, por qué?, dónde?, en qué contexto?. El eje transversal siempre es la música y a partir de ella la información adicional que se genere para responder a las preguntas antes planteadas.	0.51	goo.gl/vDucle
		NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	RITMO CUENTOS	SEMANAL	PROGRAMA INFANTIL CON DRAMATIZADOS QUE PERMITE A LOS NIÑOS RECORRER POR NUESTRA CULTURA A TRAVÉS DE LA IMAGINACIÓN, CON LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS.	0.51	http://bit.ly/2qPqeKr
		NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	CARNAVALITO	SEMANAL	Programa que busca la participación de los jóvenes desde los jóvenes.	51	http://bit.ly/2qPqeRg
		NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	PARLANTE NATIVO	SEMANAL	PROGRAMA ARTÍSTICO Y CULTURAL	0.51	http://bit.ly/2qWc4r5

Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificación
SI / NO	Fomentar y orientar el desarrollo, apropiación y valoración de la cultura musical ecuatoriana a nivel nacional e internacional.		Florilegio Musical Ecuatoriano	diaria	Programa que fomenta la participación de los artistas con trayectoria y nóveles, además de compartir experiencias y conocimientos musicales, combinada c en el 100% de música ecuatoriana (art. 103 de la LOC	0.51	https://goo.gl/pP0ckY
	Diseñar una programación cultural que permita la participación activa de nuestro público objetivo y de productores independientes.		52 de los 56 programas que se encuentran en la rejilla de programación , son aportes libres y voluntarios de productores independientes	semanal	Adjunto el link de la rejilla de programación en la que constan los programas antes indicados.	97% de la programación	https://goo.gl/CW9RqE
	Promover la realización de programas con atención a los grupos de atención prioritaria		Pélame la Naranja, Punto diverso, Mujeres Alterando el Sistema, Brujeres al Aire y Pornógrafas	semanal	Programas en los que se da prioridad a los personas de los grupos GLBTI y feministas	2.51%	https://goo.gl/CW9RqE
	Promover la participación de personas con discapacidad en la programación		Los Colores de la Oscuridad	semanal	Programa Cultural que enfoca temas con discapacidad desde la discapacidad	0.51%	https://goo.gl/flg1S9
	Diseñar programas infantiles		Ritmo Cuentos y Carnavalito	semanal	Programa que busca la participación e involucramiento de los mas pequeños	1.01%	https://goo.gl/WdGEDS
	Buscar la reasignación de la Frecuencia de la radiodifusora ante ARCOTEL, tramite ingresado el 23 de junio de 2014.		Frecuencia obtenida el 29 de febrero de 2016				https://goo.gl/UQ0WOi

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	N/A	https://goo.gl/H21KOT (Literal g de casa mes)
Pasivos	N/A	
Patrimonio	N/A	
NOTA: LA RADIO DEPENDE DEL PRESUPUESTO GENERAL DE LA CASA DE LA CULTURA. ESTE DETALLE SE ENCUENTRA DESARROLLADA EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA CCE.		

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
NOTA: LA RADIO DURANTE EL 2016, NO HA IMPLEMENTADO POLÍTICAS DE FINANCIAMIENTO PROPIO , RECIBE EL SOPORTE ECONÓMICO DE LA CASA DE LA CULTURA (Literal g de casa mes) https://goo.gl/H21KO			

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NOTA: LA INFORMACIÓN DE ESTE ÍTEM ESTA CONTEMPLADA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN. https://goo.gl/H21KOT					

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
N/A	N/A	https://goo.gl/H21KOT

NOTA: ESTE ÍTEM ESTA DENTRO DE LA RESPONSABILIDAD DE LA CASA DE LA CULTURA, DEBIDO A QUE EL MEDIO ES PARTE DE LA INSTITUCIÓN. <https://goo.gl/H21KOT>

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Ínfima cuantía	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Publicación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Terminación unilateral	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Consultoría	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Seguros	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Licitación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Subasta inversa electrónica	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Ferías inclusivas	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Proceso de declaratoria de emergencia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Concurso público	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Contratación directa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Menor cuantía obras	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Lista corta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Contratación en situación de emergencia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Compra de bienes inmuebles	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Arrendamiento de bienes inmuebles	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Arrendamiento de bienes muebles	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Catálogo electrónico	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Régimen especial (Todos los procesos)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cotización	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Compra por catálogo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Producción nacional	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Menor cuantía B Y S	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Contrato integral por precio fijo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Otras					

NOTA: Los procesos de Contratación de Compras Públicas de la Radio Casa de la Cultura, se realizan a través de la Dirección Administrativa de la Casa de la Cultura, además la información referida en este ítem se encuentra desarrollada en el informe de Rendición de Cuentas de la CCE. (<https://goo.gl/H21KOT>)

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	https://goo.gl/ZNcvjs
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://bit.ly/2qkBU5c
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	http://www.radiocce.com/transparencia.html
Ha difundido su código deontológico	SI	http://www.radiocce.com/transparencia.html

	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	Si	SE REALIZÓ LA LECTURA DE LAS CARTAS QUE HICIERON LLEGAR AL MEDIO, ASÍ COMO SE COMPARTIÓ LOS AUDIOS QUE HICIERON LLEGAR A TRAVÉS DE LOS MEDIO TECNOLÓGICOS.	http://bit.ly/2qkBU5c
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	Si	SE SUBIÓ LA INFORMACIÓN EN EL MES DE MAYO PARA CUMPLIR CON LO ESTABLECIDO POR EL CPCCS	http://bit.ly/2qkBU5c

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:				
EMBAJADOR DE MÉXICO , EN CULTURA EN ACCIÓN , SEÑALÓ QUE HAN VENIDO TRABAJANDO EN LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS CON LA CASA				
CESAR DEL CARMEN, MÚSICO, EN EL INFORMATIVO CULTURA EN ACCIÓN, AGRADECIÓ A LA INSTITUCIÓN Y A LA RADIO, POR PERMITIR QUE LOS NUEVOS TALENTOS DIFUNDAN SU TRABAJO, PEDIDO QUE HA SIDO REALIZADO A LA AUTORIDAD DE LA CASA				
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL AGRADECIERON AL PRESIDENTE Y A LA RADIO POR ABRIR LAS PUERTAS PARA REALIZAR SUS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES.				
ANDREINA GRIJALVA DE LA COMUNIDAD GLBTI, AGRADECIÓ POR LA APERTURA EN EL MEDIO PARA REALIZAR SUS PROGRAMAS Y DIFUNDIR SOBRE LA CULTURA GLBTI Y DAR CUMPLIMIENTO CON LA LEY				

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
		Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
29 DE ABRIL DE 2017	200	60%	40%						
NOTA: EL REGISTRO DE LO REALIZÓ DE MANERA GENERAL									

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadano en la gestión institucional? (Ponga si o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
La radio no recibió pedidos para que se incluyan en la programación. Lo que si han hecho llegar es	Si	76/100%	Se incorporó los proeyectos culturales a la grilla de programación	http://bit.ly/2rQyfgp
NOTA: NO TUVIMOS RECOMENDACIONES CIUDADANAS				

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	N/A	Informativo	N/A	N/A	N/A
	N/A	Opinión	N/A	N/A	N/A
	N/A	Formativo, Educativo Y Cultural	N/A	N/A	N/A
	N/A	Entretenimiento	N/A	N/A	N/A
	N/A	Deportivos	N/A	N/A	N/A
Total producción nacional	N/A	Publicitarios	N/A	N/A	N/A
	N/A		N/A	N/A	N/A
Producción nacional independiente	N/A	Informativo	N/A	N/A	N/A
	N/A	Opinión	N/A	N/A	N/A
	N/A	Formativo, Educativo Y Cultural	N/A	N/A	N/A
	N/A	Entretenimiento	N/A	N/A	N/A
	N/A	Deportivos	N/A	N/A	N/A
Total producción nacional independiente	N/A	Publicitarios	N/A	N/A	N/A

Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en proceso ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	0	0	Derecho a la réplica Reclamo	0	0	
Defensor de audiencias	0	0	0	0	0	
SUPERCOM	0	0	0	0	0	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	N/A	N/A	N/A
Poemas	N/A	N/A	N/A
Obras de teatro	N/A	N/A	N/A
Programas informativos	N/A	N/A	N/A
Películas	N/A	N/A	N/A
Composiciones musicales	N/A	N/A	N/A
Coreografía	N/A	N/A	N/A
Pintura	N/A	N/A	N/A
Dibujos	N/A	N/A	N/A
fotografías	N/A	N/A	N/A
Publicidad	N/A	N/A	N/A
Otras	N/A	N/A	N/A

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Banco y Seguros	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Compañías y Valores	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Telecomunicaciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Defensoría del Pueblo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Información y Comunicación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procuraduría General del Estado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

NOTA: LA RADIO NO RECIBIÓ NINGUNA RECOMENDACIÓN