

OEI 5: Impulsar la gestión cultural del Ecuador en el ámbito nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.	Número de procesos de investigación, creación, producción y circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos y emprendimientos apoyados mediante convocatoria pública.	promoción de lectura, a través de la Red de Bibliotecas Públicas de la CCE, que desplegará acciones para la formación de públicos lectores, acondicionando los espacios en cada provincia y desarrollando nuevas colecciones para brindar servicios de consulta y lectura en sala; así como también, servicios de extensión bibliotecaria.	Número de actividades de mediación y servicios de extensión bibliotecaria	Realizar 18 actividades de mediación de lectura, servicios de extensión bibliotecaria	Producción de la agenda de actividades para la promoción de lectura, escritura y oralidad en la Red de Bibliotecas Públicas de la CCE, a través de las Bibliotecas Activas y sus servicios de extensión bibliotecaria																				9	9	5.700,00	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de procesos de revitalización, salvaguardia y puesta en valor del patrimonio y la memoria social y colectiva apoyados.		Número de mantenimiento lógicos realizados	Realizar mantenimiento lógico a 2 servidores de la Biblioteca Pública	Mantenimiento lógico de los servidores de la Biblioteca Pública y de la Red de bibliotecas de la Casa de la Cultura.																				1	1	1.000,00	
OEI 3: Fortalecer y articular el Sistema Integrado de Servicios Públicos Culturales (SISPC) a nivel nacional, con sus 24 núcleos y extensiones cantonales	Número de procesos de revitalización, salvaguardia y puesta en valor del patrimonio y la memoria social y colectiva apoyados.		Número de mantenimientos preventivos y correctivos realizados	Realizar un mantenimiento	Mantenimiento preventivo y correctivo del microsítio web de la Biblioteca de la CCE																						1	1.000,00
																						TOTAL:				22.000,00		

UNIDAD ADMINISTRATIVA DIRECCIÓN DE CINEMATECA

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2023 ALINEADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022 - 2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR										
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic											
OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.	Número eventos artísticos y culturales desarrollados a través de la Red de Espacios culturales de la CCE.	Promover la cultura cinematográfica en el país MEDIANTE la difusión de cine alternativo nacional e internacional	Número de usuarios que asisten a las funciones de cine, festivales y muestras.	Alcanzar la asistencia aproximada de 10,000 usuarios	Exposición y difusión de cine alterno nacional e internacional a nivel nacional	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			2.000,00						
	Número de asistentes a los eventos de circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos, culturales y de emprendimientos.		Mantenimiento y reparación de equipos de la sala de Cine Alfredo Pareja	Realizar el mantenimiento a los equipos para obtener proyección de calidad																				1.500,00				
	Número de asistentes a los eventos de circulación del patrimonio y la memoria social y		100% membrecía cubierta	Cubrir al 100% la membrecía a FIAF																					700,00			
	Número eventos artísticos y culturales desarrollados a través de la Red de Espacios culturales de la CCE.		Número de catálogos de programación de cine diseñados, editados	Realizar la Edición de 10 Catálogos de Programación de Cine con un tiraje de 300 ejemplares cada uno																					3.100,00			
	Número de procesos de readecuación y mejoramiento de espacios e infraestructuras administrativas y culturales de la CCE.		Infraestructura de la Consulta Pública de la Cinemateca Nacional remodelado	Remodelar la infraestructura la Consulta Pública en su nuevos espacio de Cinemateca Nacional																					3.000,00			
	Número de procesos de readecuación y mejoramiento de espacios e infraestructuras administrativas y culturales de la CCE.		Infraestructura de la sala de Cine Alfredo Pareja de la Cinemateca Nacional remodelado	Remodelar la infraestructura de la sala de cine Alfredo Pareja de la Cinemateca Nacional																					5.000,00			
	Número de procesos de readecuación y mejoramiento de espacios e infraestructuras administrativas y culturales de la CCE.		Impulsar procesos de educación no formal para la gestión cultural, expresiones artísticas y la creación de públicos críticos para las artes y culturas del Ecuador en el ámbito nacional e internacional.	Infraestructura del Archivo de Cinemateca Nacional remodelado		Remodelar y limpiar específicamente y adecuadamente la infraestructura del Archivo de Cinemateca Nacional																			2.618,65			
	Número de procesos de revitalización, salvaguardia y puesta en valor del patrimonio y			Número de títulos del patrimonio audiovisual		150 títulos rescatados y preservados																						
																						TOTAL:				18.518,65		

UNIDAD ADMINISTRATIVA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2023 ALINEADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022 - 2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana	Número de procesos de investigación, creación, producción y circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos y emprendimientos apoyados mediante convocatoria pública.	1 Actualización permanente del sitio web y redes sociales de la CCE de acuerdo a la a estructura, imagen y contenidos que respondan de manera efectiva a los requerimientos de comunicación y difusión institucional, gestores y promotores culturales y la ciudadanía en general.	PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES	350	ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB, EJECUCIÓN DE COBERTURAS, SPOT INFORMATIVOS PUBLICITARIOS, PIEZAS GRAFICAS, BOLETINES DE PRENSA	2.400,00		4.717,05	150,00	500,00					2200,00								9.967,05
OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana	Número de procesos de investigación, creación, producción y circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos y emprendimientos apoyados mediante convocatoria pública.	2. Posicionar la imagen institucional a nivel Nacional con la coordinación la Sede Nacional y los 24 Núcleos Provinciales	PORCENTAJE DE CONVENIOS Y PROYECTOS INTENROS Y EXTERNOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN	3	ELABORACIÓN DE BASE DE DATOS, PROYECTOS, CONVENIOS DE PARTICIPACION Y DE ALIAZAS ESTRATEGICAS INTERNAS E INTERINSTITUCIONALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
TOTAL:																						9.967,05	

UNIDAD ADMINISTRATIVA | **RADIODIFUSORA**

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2023 ALINEADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022 - 2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR							
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic								
OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana	Número artistas y gestores empleados en actividades desarrolladas a través del Sistema Integrado de Servicios Públicos Culturales.	Difundir y promocionar la gestión institucional a través de la comunicación, imagen y relaciones públicas, en aplicación de las directrices emitidas por la máxima autoridad y dentro del marco normativo vigente	Número mensual de programas emitidos como producción propia y bajo la modalidad de coproducción.	Visibilizar en Cultura Fm y Radio CCE el trabajo de los actores culturales, artistas, pueblos y nacionalidades por medio de 57 proyectos radiales emitidos de manera mensual.	Mantener la programación diaria de la Radio AM y FM tanto en ondas como plataformas streaming con una propuesta de programación audiovisual junto a la participación de gestores y promotores culturales	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	20.000,00			
						208	208	208	212	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208	208
						47				1				1											
TOTAL:																						20.000,00			

UNIDAD ADMINISTRATIVA | **DIRECCIÓN FINANCIERA**

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2023 ALINEADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022 - 2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR					
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic						
Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Realizar el suministro, seguimiento, evaluación y liquidación de los recursos financieros y presupuestarios para la ejecución y cumplimiento de los planes, programas y proyectos para el logro de los objetivos institucionales (SITAC)	Porcentaje de retenciones en la fuente recaudada	Recaudar el 100% de las retenciones en la fuente que se produzcan en la Planta Central	Realizar la recaudación y control de retenciones en la fuente que se produzcan en la Sede Nacional	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	307,17
TOTAL:																						307,17	

UNIDAD ADMINISTRATIVA | **DIRECCIÓN DE FOMENTO ARTÍSTICO CULTURAL**

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2023 ALINEADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022 - 2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	

OEI 5: Impulsar la gestión cultural del Ecuador en el ámbito nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.	Número eventos artísticos y culturales desarrollados a través de la Red de Espacios culturales de la CCE.	Número de proyectos artístico y culturales ejecutados	Ejecutar 10 actividades artísticas y culturales como mínimo.	Proveer de servicios logísticos a la producción proyectos artísticos y culturales propios de la Sede Nacional de la CCE.	1	1												10.000,00
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Número de bienes adquiridos para la potencialización de los sistemas técnicos	Potencialización de los sistemas de equipos de las salas, teatros y auditorios de la Sede Nacional de la CCE.	Adquirir equipos técnicos, de sonido, iluminación y escenográficos de las salas, teatros y auditorios de la Sede Nacional de la CCE.	2													9.700,00
OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana	Número de procesos de investigación, creación, producción y circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos y emprendimientos apoyados mediante convocatoria pública.	Número de proyectos artístico y culturales ejecutados	Ejecutar 6 proyectos artísticos culturales, que fomenten la creación, circulación y procesos de educación no formal a nivel nacional.	Conceptualizar, producir y ejecutar proyectos artísticos culturales, que fomenten la creación, circulación y procesos de educación no formal a nivel nacional.	1	1	1	1					1					30.300,00
TOTAL:																	50.000,00	

UNIDAD ADMINISTRATIVA DIRECCIÓN ASESORÍA JURÍDICA **PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2023 ALINEADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022 - 2025**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Asesorar en materia jurídica a las autoridades , servidores públicos y Unidades Administrativas institucionales dentro del marco legal aplicable y ejercer el patrocinio judicial y extrajudicial de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	Contratación de las licencias para consultas legales	Realizar la contratación de ocho licencias para consultas legales	Consultar normativa vigente para realizar criterios e informes jurídicos fundamentados												513,84	513,84
			Procentaje de criterios jurídicos emitidos	Cumplir al 100% las solicitudes de asesoría legal institucional a nivel nacional														
TOTAL:																	513,84	

UNIDAD ADMINISTRATIVA DIRECCIÓN MUSEOS **PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2023 ALINEADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022 - 2025**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR				
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic					
OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel	Número de procesos de investigación, creación, producción y circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos y emprendimientos apoyados mediante convocatoria pública.	Número artistas y gestores empleados en actividades culturales.	Un Congresos realizado	Abrir nuevos debates en torno a la colección de instrumentos musicales Pedro Traversari	Organizar el congreso sobre la temática de la Exposición Traversari													1	600,00			
			100 elementos museográficos diseñados	Desarrollar productos editoriales para las exposiciones de los Museos y salas de exposición de la CCE																1	4.000,00	
			Número de vitrinas mantenidas y reparadas	Exponer técnicamente los objetos de la colección Traversari																	1	500,00
			Número de sonoridades editadas	Conceptualizar y diseñar un banco sonoro para usos investigativos, creativos, estéticos, pedagógicos																	1	400,00

OEI 2: Ejecutar la construcción y reconstrucción de saberes y memoria social y colectiva a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.	la memoria social y colectiva apoyados.	Administrar el Patrimonio Artístico-Cultural de los Museos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, a través de planes, programas y proyectos en los ámbitos de protección y salvaguarda	Póliza de seguro contratada	Asegurar la obra de Mesías Maiguashca que forma parte de la Exposición																625,00		
	Número de procesos de revitalización, salvaguardia y puesta en valor del patrimonio y la memoria social y colectiva a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.		Número de bienes culturales y patrimoniales conservados	Conservar y salvaguardar los bienes patrimoniales de las colecciones de la Sede Nacional	Realizar la conservación y restauración de bienes culturales mediante planes de salvaguarda y conservación del patrimonio cultural de los Museos																1.200,00	
	Número de procesos de revitalización y fortalecimiento de las lenguas, lenguajes y prácticas vinculadas a las artes y culturas de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianos, montubios y otros del Ecuador.		Número de áreas equipadas técnicamente	Equipar técnicamente las distintas áreas del Museo																		2.000,00
			Número de bienes culturales preservados	Proteger los bienes culturales de las reservas de la Sede que no se encuentran enmarcados																		250,00
			Número de exposiciones permanentes y temporales implementadas	Implementar exposiciones permanentes y temporales	Realizar exposiciones permanentes, temporales, promocionales y temáticas en las Salas de los Museos																	4.000,00
			Número de procesos de investigación, creación, producción y circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos y emprendimientos apoyados mediante convocatoria pública.	Número de áreas técnicas equipadas	Equipar técnicamente las distintas áreas de los Museos	Realizar el montaje de obras de arte para exposiciones a nivel nacional																3.500,00
					TOTAL:														17.075,00			

UNIDAD ADMINISTRATIVA		DIRECCIÓN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA																			
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2023 ALINEADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022 - 2025																					
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR			
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de procesos de readección y mejoramiento de espacios e infraestructuras administrativas y culturales de la CCE.	Dirigir, controlar y evaluar la implementación de los procesos estratégicos institucionales a través de la gestión de planificación, seguimiento e inversión, administración por procesos, calidad de los servicios, tecnologías de información y gestión del cambio y cultura organizacional	Porcentaje de servicios tecnológicos brindados	100% de atención de los servicio tecnológicos solicitados	Brindar asistencia y servicio tecnológicos a todas las Unidades Administrativas de la CCE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	14.236,00
			Número de equipos informáticos adquiridos	Adquirir 36 equipos informáticos para Unidades Administrativas de la Sede Nacional	Dotar de equipos informáticos a Unidades Administrativas de la Sede Nacional.		40														
						TOTAL:														77.436,00	

UNIDAD ADMINISTRATIVA		DIRECCIÓN PUBLICACIONES Y EDITORIAL																				
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2023 ALINEADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022 - 2025																						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR				
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic					
OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana	Número de procesos de investigación, creación, producción y circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos y emprendimientos apoyados mediante convocatoria pública.	Desarrollar el acervo cultural del Ecuador mediante edición, producción y difusión de obras, colecciones y demás manifestaciones de la literatura y producción cultural, artística en soporte impreso y digital.	Número de periódicos publicados	Publicar 1 periódico Letras del Ecuador	Realizar la edición de libros, revistas, catálogos, periódicos, material de difusión cultural y documentos internos		1															5.000,00
OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana	Número de procesos de investigación, creación, producción y circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos y emprendimientos apoyados mediante convocatoria pública.	Desarrollar el acervo cultural del Ecuador mediante edición, producción y difusión de obras colecciones y demás manifestaciones de la literatura y producción cultural, artística en soporte impreso y digital.	Talleres de poesía, narrativa y crónica	Formación de nuevos escritores	Motivar la creación literaria en jóvenes escritores		1		1		1			1				1			1	-

OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana	Número de procesos de investigación, creación, producción y circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos y emprendimientos apoyados mediante convocatoria pública.	Desarrollar el acervo cultural del Ecuador mediante edición, producción y difusión de obras colecciones y demás manifestaciones de la literatura y producción cultural, artística en soporte impreso y digital.	Ferias del libro	Formación de nuevos lectores	Motivar el surgimiento de nuevos públicos lectores			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			-	
OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana	Número de procesos de investigación, creación, producción y circulación de contenidos, bienes y servicios artísticos, creativos y emprendimientos apoyados mediante convocatoria pública.	Desarrollar el acervo cultural del Ecuador mediante edición, producción y difusión de obras colecciones y demás manifestaciones de la literatura y producción cultural, artística en soporte impreso y digital.	Conversatorios	Formación del pensamiento crítico	Motivar el desarrollo del pensamiento crítico, a través del acceso a información de primera calidad.				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			-	
TOTAL:																					5.000,00	
UNIDAD ADMINISTRATIVA	SECRETARÍA GENERAL																					
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2023 ALINEADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022 - 2025																						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR				
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic					
Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Supervisar el envío de correspondencia a nivel nacional	Número de envíos realizados	100% de envíos de correspondencia.	Envío de correspondencia institucional a nivel nacional.			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	500,00	
TOTAL:																					500,00	
UNIDAD ADMINISTRATIVA	DIRECCIÓN ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO																					
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2023 ALINEADO AL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AWANA 2022 - 2025																						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADOR ESTRATÉGICO AWANA 2022 - 2025	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA DE LAS METAS PROGRAMADAS												VALOR				
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic					
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.	Administrar, gestionar y controlar el desarrollo e implementación de los subsistemas de talento humano, mediante la aplicación de leyes, reglamentos, normas técnicas, políticas, métodos y procedimientos	Número de contratos elaborados	Elaborar 34 contratos de servicios civiles	Disponer de personal idóneo para el desempeño de sus funciones	90%	100%														432.346,64	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.		Porcentaje de la póliza de cauciones administrada	Administrar el 100% de la póliza de cauciones de la Sede Nacional	Mantener una póliza de cauciones vigente para garantizar el buen manejo de los recursos públicos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1.400,00	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.		Porcentaje de trabajadores y servidores de la Sede Nacional que han recibido atención médica y odontológica	Proporcionar el 100% de atención médica y odontológica a los trabajadores y servidores de la Sede Nacional	Proporcionar atención médica y odontológica al personal de la Sede Nacional	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	5.000,00	
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.		Porcentaje de gastos de residencia cancelados a la máxima autoridad institucional	Cancelar el 100% de los gastos de residencia que corresponden a la máxima autoridad institucional	Cancelar viáticos por gastos de residencia a la máxima autoridad	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	4.248,00
OEI 6. Fortalecer las capacidades institucionales	Número de servicios públicos culturales generados y/o fortalecidos.		Porcentaje de ropa de trabajo y equipos de protección dotados a trabajadores y servidores de la Sede Nacional	Dotar el 100%, planificado, de ropa de trabajo y equipos de protección al personal de la Sede Nacional	Brindar seguridad y salud ocupacional al personal de la Sede Nacional			25%				50%								25%		5.005,36
TOTAL:																					448.000,00	
TOTAL GENERAL:																					1.184.130,12	