

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la Unidad	Objetivo de la Unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Presidencia	Representar y dirigir la gestión de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, a través de la formulación y ejecución de planes, programas, proyectos institucionales que permitan fortalecer y consolidar la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad.	No Aplica	No Aplica
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
1	Dirección de Biblioteca y Archivo	Impulsar una política nacional, integral y sostenible de promoción de lectura, a través de la Red de Bibliotecas Públicas de la CCE, que desplegará acciones para la formación de públicos lectores, acondicionando los espacios en cada provincia y desarrollando nuevas colecciones para brindar servicios de consulta y lectura en sala; así como también, servicios de extensión bibliotecaria	Número de títulos bibliográficos para el desarrollo de colecciones de la Biblioteca Pública de la Sede Nacional de la CCE adquiridos	Adquirir 350 títulos bibliográficos
			Selección los títulos para el desarrollo de colecciones de la Biblioteca Pública CCE - Sede Nacional y los Núcleos Provinciales	Realizar 40 actividades de educación no formal
			Número de actividades de mediación y servicios de extensión bibliotecaria	Realizar 18 actividades de mediación de lectura, servicios de extensión bibliotecaria
			Número de mantenimiento lógicos realizados	Realizar mantenimiento lógico a 2 servidores de la Biblioteca Pública
			Número de mantenimientos preventivos y correctivos realizados	Realizar un mantenimiento del micro sitio web
2	Dirección de Cinemateca	Promover la cultura cinematográfica en el país MEDIANTE la difusión de cine alternativo nacional e internacional e Impulsar procesos de educación no formal para la gestión cultural, expresiones artísticas y la creación de públicos críticos para las artes y culturas del Ecuador en el ámbito nacional e internacional.	Número de usuarios que asisten a las funciones de cine, festivales y muestras.	Alcanzar la asistencia aproximada de 10,000 usuarios
			Mantenimiento y reparación de equipos de la sala de Cine Alfredo Pareja	Realizar el mantenimiento a los equipos para obtener proyección de calidad
			100% membresía cubierta	Cubrir al 100% la membresía a FIAF
			Número de catálogos de programación de cine diseñados, editados	Realizar la Edición de 10 Catálogos de Programación de Cine con un tiraje de 300 ejemplares cada uno
			Infraestructura de la sala de Cine Alfredo Pareja de la Cinemateca Nacional remodelado	Remodelar la infraestructura de la sala de cine Alfredo Pareja de Cinemateca Nacional
			Infraestructura del Archivo de Cinemateca Nacional remodelado	Remodelar y limpiar específicamente y adecuadamente la infraestructura del Archivo de Cinemateca Nacional
			Número de títulos del patrimonio audiovisual ecuatoriano rescatados y preservados técnicamente	150 títulos rescatados y preservados
3	Dirección de Fomento Artístico y Cultural	Proveer las diversas expresiones artísticas y culturales; así como administrar los espacios públicos destinados a las artes escénicas, a través de la ejecución de planes, programas artísticos culturales, con el propósito de satisfacer las necesidades de los diferentes públicos y gestores culturales	Número de proyectos artístico y culturales ejecutados	Ejecutar 10 proyectos artísticos y culturales como mínimo.
			Número de bienes adquiridos para la potencialización de los sistemas técnicos	Potencialización de los sistemas de equipos de las salas, teatros y auditorios de la Sede Nacional de la CCE.
			Número de proyectos artístico y culturales ejecutados	Ejecutar 10 proyectos artísticos culturales, que fomenten la creación, circulación y procesos de educación no formal a nivel nacional.
4	Dirección de Museos	Administrar el Patrimonio Artístico-Cultural de los Museos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, a través de planes, programas y proyectos en los ámbitos de protección y salvaguarda	Número de elementos museográficos diseñados	Realizar la reapertura del Museo de Instrumentos Musicales Pedro Pablo Traversari
			Número de bienes culturales y patrimoniales conservados	Realizar la conservación y restauración de bienes culturales mediante planes de salvaguarda y conservación del patrimonio cultural de los Museos
			Número de exposiciones permanentes y temporales implementadas	Realizar exposiciones permanentes y temporales en los espacios coordinados por la Dirección de Museos
			Número de equipos para la implementación de exposiciones de la Dirección de Museos	Realizar el montaje de obras de arte para exposiciones a nivel nacional
5	Dirección de Publicaciones y Editorial	Desarrollar el acervo cultural del Ecuador mediante edición, producción y difusión de obras colecciones y demás manifestaciones de la literatura y producción cultural, artística en soporte impreso y digital.	Número de publicaciones realizadas	Realizar la edición de libros, revistas, catálogos, periódicos, material de difusión cultural y documentos internos
			Talleres de poesía, narrativa y crónica realizados	Formación de nuevos escritores

NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
1	Dirección de Administración del Talento Humano	Administrar, gestionar y controlar el desarrollo e implementación de los subsistemas de talento humano mediante la aplicación de leyes, reglamentos, normas técnicas, políticas, métodos y procedimientos	Número de contratos elaborados	Elaborar 34 contratos de servicios civiles
			Porcentaje de la póliza de cauciones administrada	Administrar el 100% de la póliza de cauciones de la Sede Nacional
			Porcentaje de trabajadores y servidores de la Sede Nacional que han recibido atención médica y odontológica	Proporcionar el 100% de atención médica y odontológica a los trabajadores y servidores de la Sede Nacional
			Porcentaje de gastos de residencia cancelados a la máxima autoridad institucional	Cancelar el 100% de los gastos de residencia que corresponden a la máxima autoridad institucional
			Porcentaje de ropa de trabajo y equipos de protección dotados a trabajadores y servidores de la Sede Nacional	Dotar el 100%, planificado, de ropa de trabajo y equipos de protección al personal de la Sede Nacional
2	Dirección Administrativa	Administrar eficaz y eficientemente los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la Entidad, de conformidad con la normativa vigente	Facturas de servicios básicos cancelados oportunamente	Cubrir al 100% las necesidades de las Direcciones de la CCE
			Cancelar oportunamente las facturas por los servicios básicos durante el año 2023	Cancelar oportunamente las facturas por los servicios básicos durante el año 2023
			Porcentaje de servicio cumplido	Cumplir el 100% del servicio de transporte, pasajes y viáticos al personal de la Institución
			Contrato firmado	Contratación de la seguridad privada para 12 meses
			Porcentaje de mantenimientos realizados al parque automotor	Realizar el 100% de mantenimientos del parque automotor
			Porcentaje de mantenimientos realizados	Realizar el 100% mantenimientos de las edificaciones
3	Dirección de Asesoría Jurídica	Asesorar en materia jurídica a las autoridades, servidores públicos y Unidades Administrativas institucionales dentro del marco legal aplicable y ejercer el patrocinio judicial y extrajudicial de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión"	Contratación de las licencias para consultas legales	Realizar la contratación de ocho licencias para consultas legales
			Porcentaje de criterios jurídicos emitidos	Cumplir al 100% las solicitudes de asesoría legal institucional a nivel nacional
4	Dirección de Comunicación Social	Actualización permanente del sitio web y redes sociales de la CCE de acuerdo a la estructura, imagen y contenidos que respondan de manera efectiva a los requerimientos de comunicación y difusión institucional, gestores y promotores culturales y la ciudadanía en general. Así como también posicionar la imagen institucional a nivel Nacional con la coordinación la Sede Nacional y los 24 Núcleos Provinciales	Porcentaje de producción, publicación y difusión de productos comunicacionales	Actualizar la página web y obtener el 100% de coberturas, spot informativos y publicitarios y boletines de prensa
			Porcentaje de convenios y proyectos internos y externos en el área de comunicación.	Elaboración de base de datos, proyectos, convenios de participación, alianzas estratégicas internas e interinstitucionales
			Número de encuentros realizados	Realizar el Encuentro Nacional de Gobiernos Locales por la Paz, Cultura una respuesta estructural a la violencia
			100% de programas comunicacionales establecidos	Establecer programas de comunicación e imagen institucional
5	Dirección Financiera	Realizar el suministro, seguimiento, evaluación y liquidación de los recursos financieros y presupuestarios para la ejecución y cumplimiento de los planes, programas y proyectos para el logro de los objetivos institucionales	Porcentaje de retenciones en la fuente recaudadas	Recaudar el 100% de las retenciones en la fuente que se produzcan en la Planta Central
6	Dirección de Planificación y Gestión Estratégica	Dirigir, controlar y evaluar la implementación de los procesos estratégicos institucionales a través de la gestión de planificación, seguimiento e inversión, administración por procesos, calidad de los servicios, tecnologías de información y gestión del cambio y cultura organizacional	Porcentaje de servicios tecnológicos brindados	100% de atención de los servicios tecnológicos solicitados
			Número de equipos informáticos adquiridos	Adquirir equipos informáticos para Unidades Administrativas de la Sede Nacional
7	Radiodifusoras	Difundir y promocionar la gestión institucional a través de la comunicación, imagen y relaciones públicas, en aplicación de las directrices emitidas por la máxima autoridad y dentro del marco normativo vigente	Número mensual de programas emitidos como producción propia y bajo la modalidad de coproducción.	Visibilizar en Cultura Fm y Radio CCE el trabajo de los actores culturales, artistas, pueblos y nacionalidades por medio de 57 proyectos radiales emitidos de manera mensual.
			Número de seguidores de las cuentas de Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok y demás plataformas digitales de comunicación de Cultura Fm y Radio CCE.	Incrementar durante el 2023 en 2.500 el número de seguidores de las redes sociales de las radios Cultura Fm y Radio CCE.
			Número de convenios establecidos con coproductores, organizaciones sociales, centros de estudios y colectivos culturales.	Establecer 50 convenios de cooperación
8	Secretaría General	Supervisar el sistema de gestión documental y archivo de la información oficial e institucional y proporcionar el soporte técnico administrativo a la Junta Plenaria, y a la Presidencia en base a la normativa vigente aplicable	Número de envíos realizados	100% de envíos de correspondencia
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/08/2023	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			Eco. Diana Guerrero Proaño	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			diana.guerrero@casadelacultura.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 2565808 - EXT 171	