

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP 2018				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Zamora Chinchipe.	Incrementar el número de convenios y contratos realizados con Instituciones y actores culturales de la provincia.	Nº de convenios y contratos realizados.	En el mes de marzo se firmaron dos convenios: 1. Con el GAD cantonal de Nangaritza para la ejecución del III FESTIVAL REGIONAL AMAZÓNICO DE LA CHONTA Y LA CULEBRA, NANGRAITZA 2018; y, 2. GAD parroquial La Victoria de Imbana para desarrollar Talleres de Capacitación de: Guitarra, Piano, Música, Danza, Artesanías y Panadería.
2		Incrementar el número de proyectos culturales.	Nº de proyectos culturales realizados.	Se ejecutaron dos proyectos: 1. Proyecto cultural Serenata a la Mujer Chinchipense; y, un proyecto de inversión "Implementación del Área de Promoción y Comunicación Social del Núcleo Provincial de Zamora Chinchipe", que se presentó a la CCE de Quito para solicitar los recursos económicos para su ejecución.
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
3	Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Zamora Chinchipe.	Incrementar el número de personas capacitadas.	Nº de personas capacitadas.	Se capacitaron en Zamora : 40 niños y adolescentes en Danza JHARINA, 40 en la Academia ASHLY DANCE; 17 Manejo de Redes Sociales en Yacuambi; 21 Manejo de Redes Sociales en Paquisha; 15 Manejo de Redes Sociales en Palanda; 17 Manejo de Redes Sociales en Yantzaza; 17 Manejo de Redes Sociales en El Pangui; 15 Manejo de Redes Sociales en Zumba; 15 Manejo de Redes Sociales en Dirección de Salud Zamora. Total 197 personas capacitadas.
4		Incrementar el Nº de eventos culturales que realiza el Núcleo.	Nº de eventos culturales.	En el mes de marzo se han ejecutado 15 eventos culturales.
PROCESOS DESCONCENTRADOS NIVEL DE APOYO / ASESORIA				
5	Editorial Leonel Feijóo del Núcleo.	Incremento de las publicaciones realizadas en la Editorial "Leonel Feijóo"	Nº de publicaciones realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> *Diseño e impresión de 20 terjetas por el Día Internacional de la Mujer. *Diseño e impresión 15 afiches para difusión del Taller de Panadería en El Tambo. *Diseño e impresión de 20 afiches para difusión del III Festival de la Chonta y la Culebra. *Diseño e impresión de 300 hojas volantes para difusión del III Festival de la Chonta y la Culebra, Nangaritza 2018. *Diseño e impresión de un Acuerdo, por los 23 años de cantonización de Centinela del Cóndor. *Diseño e impresión de 17 certificados para el Taller de Redes Sociales, en Yacuambi. *Diseño e impresión de 21 certificados para el Taller de Redes Sociales, en Paquisha. *Diseño e impresión de 15 certificados para el Taller de Redes Sociales, en Palanda. *Diseño e impresión de 17 certificados para el Taller de Redes Sociales, en Yantzaza. *Diseño e impresión de 17 certificados para el Taller de Redes Sociales, en El Pangui. *Diseño e impresión de 15 certificados para el Taller de Redes Sociales, en Zumba. TOTAL: 458 Trabajos.
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				N/A
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				(31/03/2018)
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a): 4				PROMOCIÓN CULTURAL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a): 4				Mgs. Delicia Villalta Ortega,
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				delicia.villalta@casadelacultura.gob.ec
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				(07) 2 605-441 2 607 049 EXTENSIÓN 105