

MANUAL DE MARCA Y USUARIO DEL LOGOTIPO E IMAGOTIPO

Guía para el correcto uso comunicacional, promocional y difusional



CASA DE LA CULTURA
ECUATORIANA
-NÚCLEO DEL GUAYAS-

Contenido

1. Logotipo

- 1.1 Familia tipográfica y estilo
- 1.2 Disposición del logotipo
- 1.3 Detalles de aplicación del logotipo
- 1.4 Aplicación del color del logotipo

2. Imagotipo

- 2.1 Definición. Medidas
- 2.2 Disposición del logotipo
- 2.3 Aplicación de color del imagotipo y su combinación con color de fondo
- 2.4 Sobre degradaciones tonales y detalles de aplicación del imagotipo
- 2.5 Combinaciones permisibles
- 2.6 Aplicación de color de siglas y su combinación con color de fondo
- 2.7 Medida proporcional y mínima de reducción
- 2.8 Imagotipo con siglas
- 2.9 Vista previa de la medida utilizada en avisos
- 2.10 Medida para avisos web
- 2.11 Medida precisa para uso impreso en emblemas para gorras, pines y sellos

3. Imagotipo en avisos

- 3.1 Imagotipo y logotipo para avisos en redes sociales

1. Logotipo

1.1 Familia tipográfica y estilo

Familia tipográfica: Trajan Pro Bold
Diseñado por: Carol Twombly/1989
Compatible con al menos 33 idiomas

1.2 Disposición del logotipo

Justificación completa en una línea.

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA - NÚCLEO DEL GUAYAS

Justificación al centro en dos líneas.

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA
NÚCLEO DEL GUAYAS

1.3 Detalles de aplicación

1. El logotipo e imagotipo estarán ubicados en la parte superior de todo material promocional, informativo y difusional, en soportes físicos y/o digitales.
3. El logotipo e imagotipo podrán ser utilizados únicamente en los colores y tonos institucionales, determinados en el inciso 1.4.
4. Toda aplicación del logotipo e imagotipo deberán ser consultados con la Gestión de Comunicación y con la Gestión de Publicaciones y Editorial, con 72 horas previo a su publicación.

2. Imagotipo

2.1 Definición. Medidas

Un imagotipo es una forma de representación gráfica de una marca. En este, el ícono y el nombre de la marca forman una unidad visual.

1.- En el imagotipo se combinan el ícono y el texto en una sola composición, en la cual, ambos elementos constituyen un todo debidamente armonizado e interdependiente, sin estar fusionados.

2.- El imagotipo institucional representa una interpretación de dos aves y un mono, nativos de la región, con aspecto de sello precolombino.

3.- El imagotipo crecerá proporcionalmente respetando las medidas establecidas, con o sin recuadro, para los diferentes materiales editoriales y promocionales.

Medida mínima de reducción, vista al 100% en impresión, con caja de recuadro y sin caja de recuadro

Vista en tamaño real al 100%

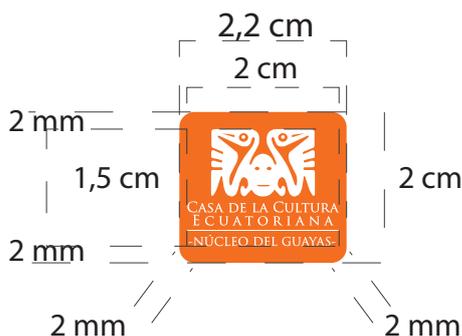


Medida mínima de reducción en impresión, para páginas internas de la revista



Medida mínima de reducción en impresión, parte posterior de la revista

Largo: 2,2 cm
Alto: 2 cm
Radio de curva: 0,2 cm
Área vertical: 0,2 cm



2.3 Visualización de la aplicación de color del imagotipo y su combinación con color de fondo

La línea negra de borde en el recuadro blanco es solo para visualización, no se la debe usar.

CMYK

	C 000 M 070 Y 100 K 000		C 000 M 000 Y 000 K 080		C 000 M 000 Y 000 K 100		C 000 M 000 Y 000 K 000
---	----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------

RGB

	R 236 G 102 B 008		R 87 G 87 B 86		R 029 G 029 B 027
---	-------------------------	---	----------------------	---	-------------------------

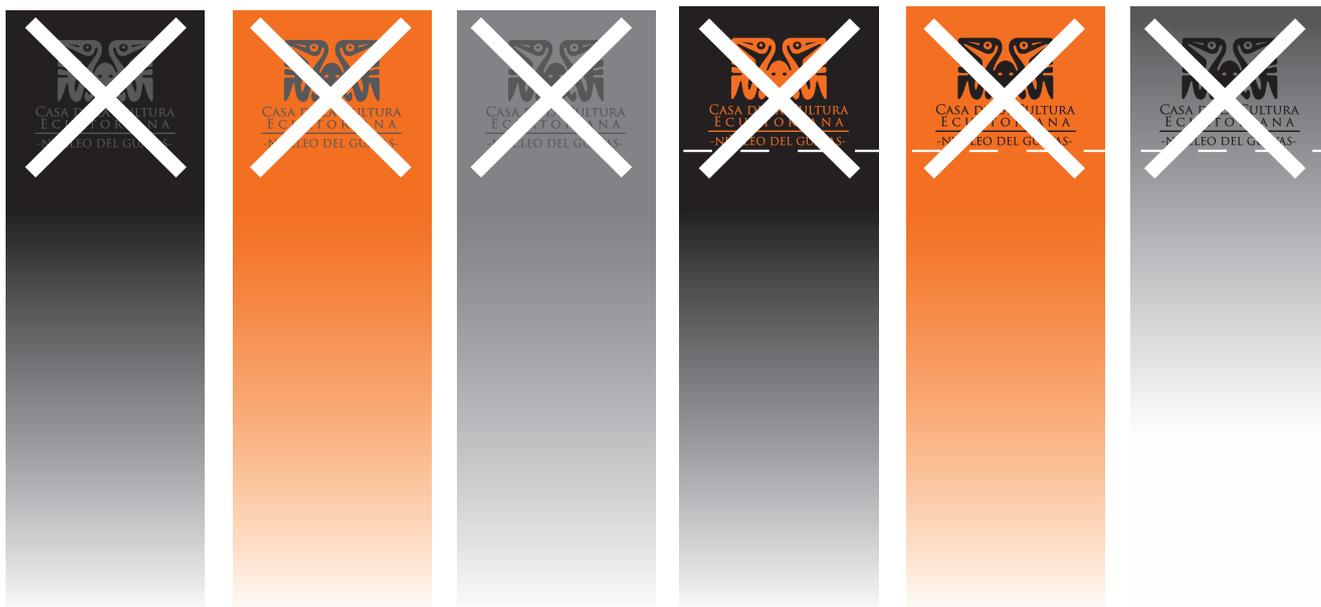
Pantone

	P 30-8 C		P 179-9 C		P Process Black C
---	----------	---	-----------	---	----------------------



2.4 Sobre degradaciones tonales. Detalles de aplicación del imagotipo

- El imagotipo no deberá ser usado en tono gris cuando vaya a ser colocado sobre una caja de color degradada.
- El imagotipo deberá emplearse solamente en los colores blanco, naranja o negro cuando sea colocado sobre una área de degradación tonal.



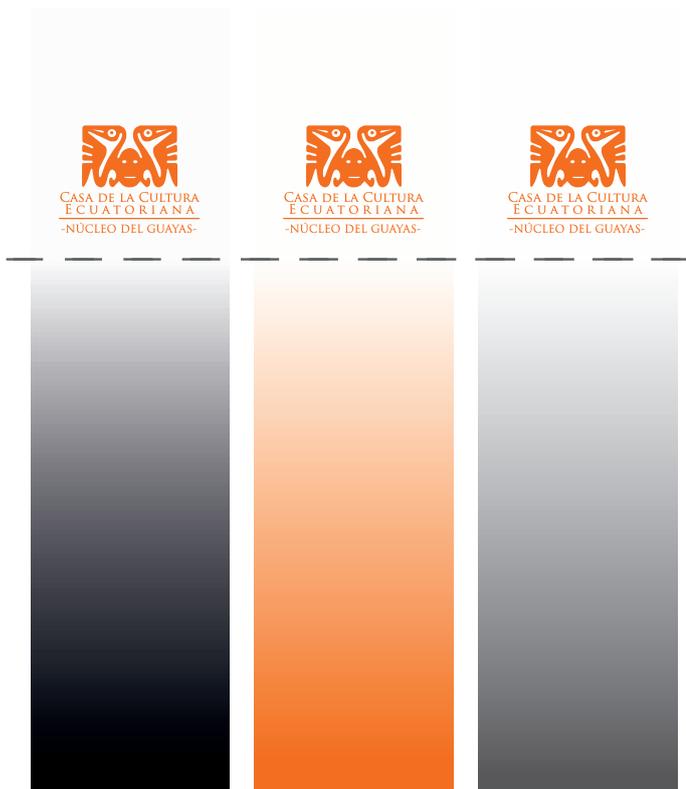
Imagotipo en tono blanco

- En el caso de que el imagotipo sea utilizado en tono blanco, sobre una barra con degradación tonal de blanco a color, este será colocado sobre el área de color puro al 100%.



Imagotipo en tono negro

- En el caso de que el imagotipo sea utilizado en tono negro, sobre una barra con degradación tonal de blanco a color, este será colocado sobre el área blanca al 100%.



Imagotipo en color naranja

- En el caso de que el imagotipo sea utilizado en tono naranja, sobre una barra con degradación tonal de blanco a color, este será colocado sobre el área blanca al 100%.

2.5 Combinaciones permisibles en fondos y ejemplos de combinaciones que perjudican la lectura de la imagen institucional

Es necesario crear contraste entre fondo y figura; en el caso de utilizar un color de fondo distinto a los institucionales (naranja, negro, gris y blanco), el tono no debe ser más intenso, de la misma intensidad ni con colores o tonos que provoquen vibración visual entre fondo e imagotipo.



El logotipo e imagotipo jamás serán vaciados a texturas, fondo de colores, transparencias, efectos de máscaras o se le aplicará stroke.



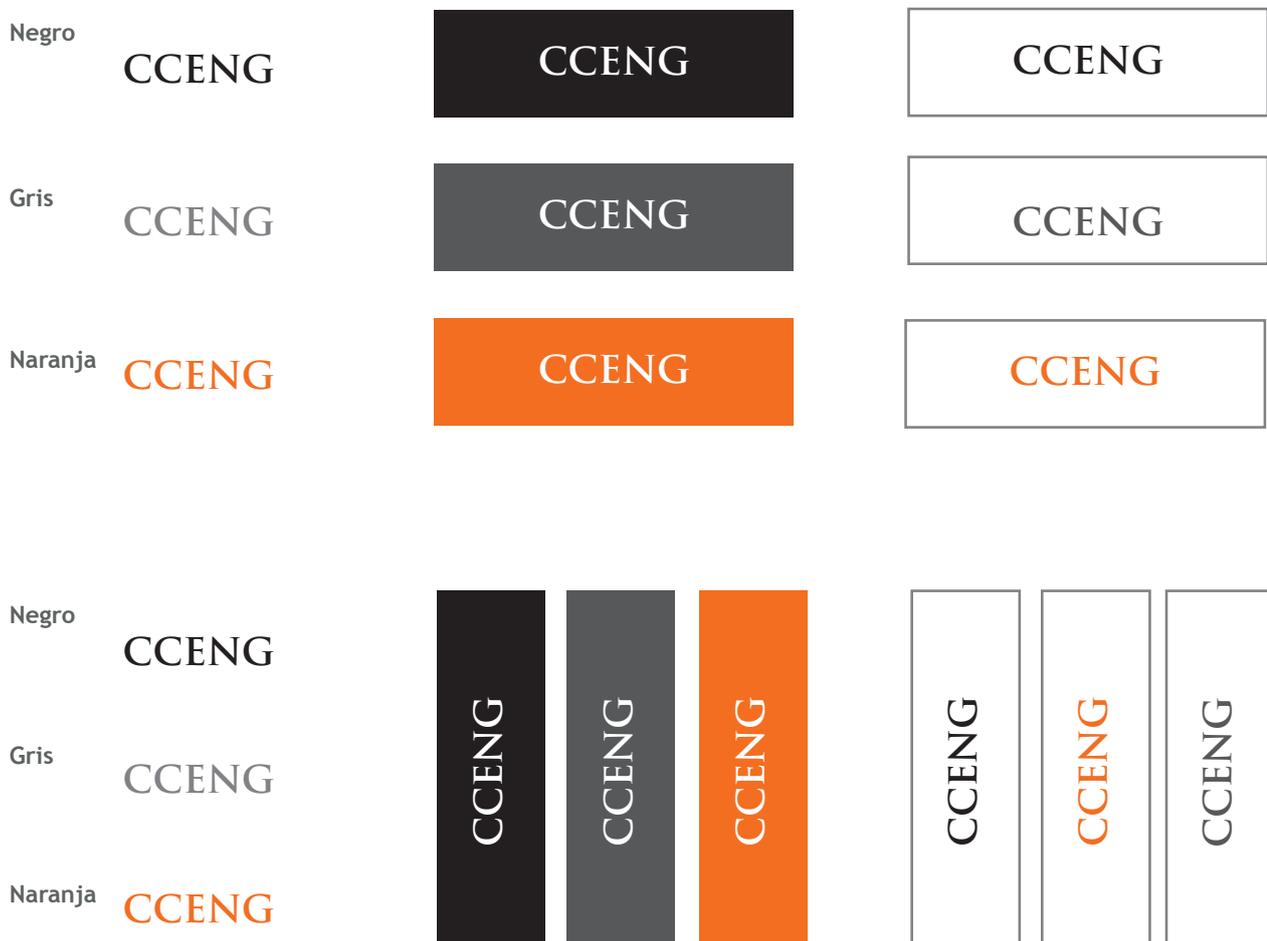
La imagen de la CCENG sin caja jamás será colocado sobre texturas de más de dos colores, no contrastantes con el logotipo o imagotipo, sin uso de su cuadro o franja de color institucional.

- Estas especificaciones se aplicarán en todos los materiales editoriales y promocionales que utilicen la imagen de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Guayas sean de carácter promocional, informativo y/o difusional, en soportes físicos y/o digitales.

2.6 Aplicación de color a las siglas y su combinación con el color de fondo

Estas siglas se utilizarán en los lomos de los productos editoriales, en caso de que el espacio sea muy reducido.

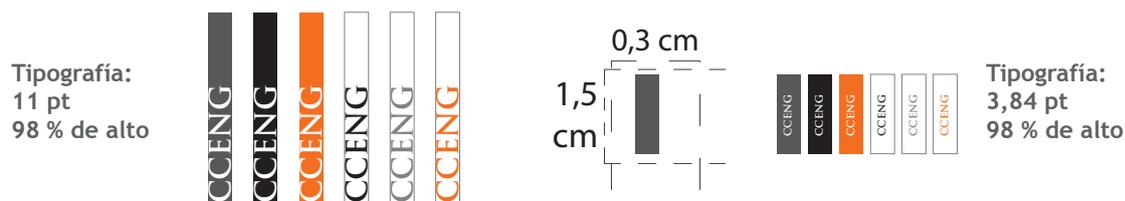
Vista previa de la medida proporcional a la utilizada en los lomos de productos editoriales. La línea negra de borde en el recuadro blanco es solo para visualización, no se la debe usar.



2.7 Medida proporcional y mínima de reducción

En impresión con y sin caja de recuadro (la línea negra de borde es solo para visualización).

Vista en tamaño real al 100%

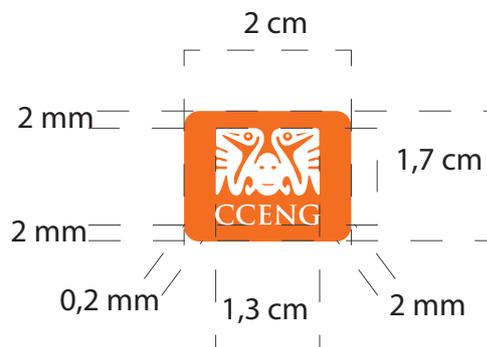


2.8 Imagotipo con siglas

Vista al 100% de la medida proporcional a la utilizada en avisos Web, con y sin caja de recuadro, en aviso elaborado a 1080 x 1080 pxl a 300 dpi.

Vista en tamaño real al 100%

Largo: 2 cm
Alto: 1,7 cm
Radio de curva: 2 mm
Área vertical: 2 mm
Familia tipográfica: Trajan Pro
9.8 pt



2.9 Vista previa de la medida utilizada en avisos

La línea negra de borde en el recuadro blanco es solo para visualización, no se la debe usar.

Vista en tamaño real al 100%



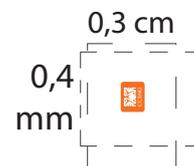
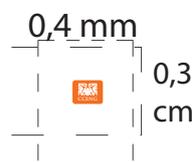
Medida precisa para uso impreso en lomo de libros

Vista en 100%, a reducción proporcional con la medida utilizada para avisos Web.
La línea negra de borde en el recuadro blanco es solo para visualización, no se la debe usar.

Vista en tamaño real al 100%



Largo: 0,4 mm
Alto: 0,3 mm
Radio de curva: Proporcional
Área vertical: Proporcional



2.10 Medida para avisos Web

En impresión, con o sin sin caja de recuadro, en aviso Web o elaborado a 1080 x 1080 pxl a 300 dpi.

Vista en tamaño real al 100%



2.11 Medida precisa para uso impreso en emblemas para gorras, pines y sellos

Esta medida es válida en todas las variantes de color señaladas permitidas en este manual.

Vista en tamaño real al 100%



3. Imagotipo en avisos

3.1 Aplicación del imagotipo y logotipo para avisos en redes sociales

Se debe aplicar la imagen de la CCENG en todo aviso multimedia de redes sociales, presentaciones interactivas y página web, a manera de imagotipo o de logotipo en los siguientes casos:

- Todo diseño de post deberá ser realizado a 1080 px x 1080 px a 300 dpi.
- Se utilizará el imagotipo de la CCENG en la parte superior central de los aviso cuando estos sean institucionales.



- En caso de que la institución realice una coproducción con otra entidad, los imagotipos aparecerán en la parte superior del aviso.

1,7 cm largo
1,3 cm alto



Logo

27 DE ABRIL
DÍA DEL DISEÑADOR

Actividades

10:00 Museo de artes plásticas
"Manuel Rendón Seminario", 1.º piso.

Inauguración de la muestra expositiva de Diseño Gráfico.

11:00 Sala de cine "Enrique Gil Calderón", 5.º Piso.

Aprendizaje del diseño gráfico a través de aplicaciones virtuales.

ENTRADA GRATUITA

- Se utilizará el logotipo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana - Núcleo del Guayas cuando el evento sea auspiciado o avalado únicamente por la entidad.

27 DE ABRIL
DÍA DEL DISEÑADOR

La Casa de la Cultura Ecuatoriana – Núcleo del Guayas
y el Instituto Superior Tecnológico Guayaquil te invitan a celebrar este día.

Actividades

10:00 Museo de artes plásticas
"Manuel Rendón Seminario", 1.º piso.

Inauguración de la muestra expositiva de trabajos
de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico del ITSG.

11:00 Sala de cine "Enrique Gil Calderón", 5.º Piso.

Aprendizaje del diseño gráfico a través de aplicaciones virtuales.

ENTRADA GRATUITA

Con el auspicio de:
CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA - NÚCLEO DEL GUAYAS

7 pt

- Se utilizará el imagotipo de la CCENG con siglas cuando el aviso no sea propio de la institución y esté acompañado de otros logotipos o imagotipos.

0,9 cm largo
0,8 cm alto

27 DE ABRIL
DÍA DEL DISEÑADOR

La Casa de la Cultura Ecuatoriana – Núcleo del Guayas
y el Instituto Superior Tecnológico Guayaquil te invitan a celebrar este día.

Actividades

10:00 Museo de artes plásticas
“Manuel Rendón Seminario”, 1.º piso.

**Inauguración de la muestra expositiva de trabajos
de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico del ITSG.**

11:00 Sala de cine “Enrique Gil Calderón”, 5.º Piso.

Aprendizaje del diseño gráfico a través de aplicaciones virtuales.

ENTRADA GRATUITA

Con el auspicio de:

logo logo **CCENG** logo logo

Cuando el logotipo y el imagotipo se coloquen en la parte inferior del aviso, sobre una barra de color, este deberá llevar únicamente los colores institucionales que permitan el contraste con la barra de color.

Dentro del espacio destinado al logotipo o imagotipos, se deberá indicar el tipo de participación que tiene la entidad en el evento, por ejemplo:

- Con el auspicio de...
- Con el aval de...

Nota: Se debe limitar el uso tanto del logotipo e imagotipo exclusivamente a las aplicaciones cromáticas detalladas en los ítems 2.3 y 2.4.

 /cceguayas

 @cceguayas

 casadelaculturaguayas



2022

9 de Octubre 1200 entre Av. Quito y Pedro Moncayo / (04) 3812010 - 3812012

CCENG-GPE-DOC-01