

CATÁLOGO DE SERVICIOS DE LA GESTIÓN DE PUBLICACIONES Y EDITORIAL

Guía para el correcto uso comunicacional editorial



CASA DE LA CULTURA
EQUATORIANA
-NÚCLEO DEL GUAYAS-

Objetivo del documento

Describir los servicios que ofrece el departamento de Gestión de Publicaciones y Editorial de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” - Núcleo del Guayas.

Servicios digitales e impresos

1. Productos editoriales

- a· Libros
- b· Colecciones
- c· Revista cultural e institucional *Cuadernos de la Casa*

2. Productos promocionales digitales

- a. Imagen corporativa digital:
 - Logotipos.
- b. Creatividades en medios digitales:
 - Diseños de publicaciones,
 - Plantillas de publicación para redes sociales,
 - Cabeceras para el perfil de Facebook o página Web institucional,
 - Banners.
- c. Recursos gráficos institucionales digitales:
 - Señalética,
 - Invitaciones,
 - Diplomas,
 - Afiches,
 - Cédulas,
 - Catálogos,
 - Programas de mano,
 - Código QR del documento digital.

3. Ilustración

- a. Producción de imágenes,
- b. Diseños ilustrativos.

4. Asesoramiento

- a. Asesoramiento en la correcta utilización del uso del logo institucional.

 /cceguayas

 @cceguayas

 casadelaculturaguayas



2022

9 de Octubre 1200 entre Av. Quito y Pedro Moncayo / (04) 3812010 - 3812012

CÓD.: CCENG-CPE-DOC-03