

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6219

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NUCLEO DE ZAMORA
RUC:	1960001000001
REPRESENTANTE LEGAL	ANABEL CATALINA RODRÍGUEZ ERAZO
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	UDAF
PERTENECE A:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NUCLEO DE ZAMORA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
PROVINCIAL	1

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Provincial	1	LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN EN ZAMORA CHINCHIPE CUENTA CON UN NÚCLEO PROVINCIAL.

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
PROVINCIA	0	0	NO APLICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	1. Conocimiento, salvaguardia y fomento de la diversidad intercultural. 2. Salvaguardia del patrimonio intercultural intangible.	1. Promoción de las costumbres y tradiciones ancestrales de los pueblos y nacionalidades que habitan la provincia. 2. Investigación y documentación de las diferentes manifestaciones culturales, históricas y sociales de la provincia, a través de los diferentes órganos de difusión cultural.	1. Fortalecen los procesos colectivos de la memoria y contribuyen al bienestar cultural. 2. Al fomento de la diversidad cultural expresada en una gran pluralidad de identidades y de expresiones culturales de los pueblos y comunidad de la provincia.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	Inclusión de los actores culturales generacionales (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores)	Motivación y participación activa de los actores generacionales en los 53 eventos culturales realizados.	Son considerados dentro de una concepción del desarrollo cultural para lograr que cada individuo y cada grupo humano pueda expresar plenamente su creatividad y aportar a la construcción de una sociedad equitativa y justa.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Inclusión de los actores culturales con discapacidades	Motivación y participación activa de los actores culturales con discapacidad en los 53 eventos realizados.	Son considerados dentro de una concepción del desarrollo cultural para lograr que cada individuo y cada grupo humano pueda expresar plenamente su creatividad y aportar a la construcción de una sociedad equitativa y justa.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Inclusión de los actores culturales en igualdad de género	Apoyo y fomento en el desarrollo de talleres permanentes, vacacionales, así como la participación en eventos culturales.	Son considerados dentro de una concepción del desarrollo cultural para lograr que cada individuo y cada grupo humano pueda expresar plenamente su creatividad y aportar a la construcción de una sociedad equitativa y justa.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2017/Enero/ANEXO%2011%20POA%202017(1).pdf
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2017/Enero/ANEXO_2_CONVENIOS_2017.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Enero/ANEXO_25_FOTOS_DE_LA_AUDIENCIA_PUBLICA_DE_RC.pdf
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	
DIALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	
AGENDA PUBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANIA	NO	0	
OTROS	SI	1	https://www.ivoox.com/podcast-casa-cultura-zamora-chinchipe_sq_f1448329_1.html

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS:	NO	0	
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE CONFORMÓ EL EQUIPO DE TRABAJO CON LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Enero/ANEXO_9_CONFORMACION_EQUIPO_TRABAJO.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE PLANIFICÓ LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Febrero/ANEXO_19_RESUMEN_RC_2017.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE EVALUÓ LA GESTIÓN REALIZADA DURANTE EL AÑO 2016, LA MISMA QUE CUMPLIÓ CON LOS INDICADORES DE METAS PROPUESTOS.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Enero/ANEXO_12_INDICADORES_META_PLURIANUAL_2013_2017.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE LLENÓ EL FORMULARIO DE ACUERDO A LO SOLICITADO.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Marzo/ANEXO_26_FORMULARIO_EJECUTIVO_RENDICION_DE_CUENTAS_2017.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ANALIZÓ Y SISTEMATIZÓ LA INFORMACIÓN A SER PRESENTADA EN EL INFORME.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Febrero/ANEXO_18_INFORME_PRELIMINAR_RC_2017.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZÓ CON LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DEL NÚCLEO PROVINCIAL Y FUNCIONARIOS EL INFORME A SER PRESENTADO.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Febrero/ANEXO_20_ACTA_APROBACION_RC.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE DIFUNDIÓ EL INFORME EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL, REDES SOCIALES, MEDIOS RADIALES Y DÍPTICO IMPRESO.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Febrero/ANEXO_19_RESUMEN_RC_2017.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE ORGANIZARON CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLARSE EL DÍA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA COMO INVITACIÓN PÚBLICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INVITACIÓN DIGITAL Y EN FÍSICO A NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Febrero/ANEXO_21_TARJETA_INVITACION_RC_2017.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA SE LO REALIZÓ EL 28 DE FEBRERO DE 2018, CON LA PRESENCIA DE 79 PERSONAS.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Febrero/ANEXO_23_REGISTRO_DE_ASISTENTES_RC_2017.pdf
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	POR SER UNA EOD SE TENÍA QUE REALIZAR LA AUDIENCIA PÚBLICA A LA CIUDADANÍA HASTA EL 28 DE FEBRERO DE 2018.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Enero/ANEXO_25_FOTOS_DE_LA_AUDIENCIA_PUBLICA_DE_RC.pdf
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORARON LAS PREGUNTAS Y SUGERENCIAS QUE HICIERON LOS ASISTENTES EN LA AUDIENCIA PÚBLICA.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Febrero/ANEXO_22_TARJETAS_PARA_PREGUNTAS_Y_SUGERENCIAS.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EL INGRESO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA PÁGINA DEL CPCCS SE CONCLUYÓ EL 26 DE MARZO DE 2018.	
DESCRIBA LOS APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Febrero/ANEXO_24_SOCIALIZACION_DE_PREGUNTAS.pdf			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/02/2018	79	39	40	0	0	70	0	5	4

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
SE PROMUEVAN A LOS ARTISTAS QUE INICIAN SU FORMACIÓN EN LOS ESCENARIOS DE LA PROVINCIA	SI	76-100	Auspicio del "XI Festival Cantares de la infancia Zamora 2017" y presentaciones en varios eventos que ha realizado el Núcleo Provincial.	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Enero/ANEXO_15_EVENTOS_CULTURALES_2017.pdf

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	3	100,00	0,00	0,00	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Enero/ANEXO_17_PAUTAJE_DE_PUBLICIDAD_2017.pdf			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Enero/ANEXO_17_PAUTAJE_DE_PUBLICIDAD_2017.pdf			
TELEVISION	0	0,00	0,00	0,00	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Enero/ANEXO_17_PAUTAJE_DE_PUBLICIDAD_2017.pdf			
MEDIOS DIGITALES	0	0,00	0,00	0,00	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Enero/ANEXO_17_PAUTAJE_DE_PUBLICIDAD_2017.pdf			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.casadelacultura.gob.ec/index.php?ar_id=9&pr_id=24&periodo_anio=2017
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.casadelacultura.gob.ec/index.php?ar_id=9&pr_id=24&periodo_anio=2017

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV	SI	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2017/Enero/ANEXO%2011%20POA%202017(1).pdf
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2017/Enero/ANEXO_10_PEI_2017.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
1.INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES. 2.INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LAS LETRAS, LAS ARTES, EL ENTRETENIMIENTO, EL OCIO CREATIVO DEL TIEMPO LIBRE Y EL DEBATE.	1	NÚMERO DE PROYECTOS CULTURALES EJECUTADOS	PROYECTOS CULTURALES	15,00	16,00	106,67 %	EN EL AÑO 2017, SE ELABORARON 18 PROYECTOS DE LOS CUALES, EL PROYECTO N° 01 NO SE EJECUTÓ Y EL ÚLTIMO CONTINUARÁ EJECUTIÉNDOSE EN EL AÑO 2018; POR CONSIGUIENTE, SE HAN EJECUTADO 16 PROYECTOS EN SU TOTALIDAD.
1.INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES. 2.INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LAS LETRAS, LAS ARTES, EL ENTRETENIMIENTO, EL OCIO CREATIVO DEL TIEMPO LIBRE Y EL DEBATE.	2	NÚMERO DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES	CONVENIOS	15,00	20,00	133,33 %	SE EJECUTARON 20 CONVENIOS, EN COORDINACIÓN CON LOS GADS PROVINCIAL, CANTONALES Y PARROQUIALES, CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, PÚBLICAS Y PRIVADAS, CON ASOCIACIONES Y ACTORES CULTURALES DE LA PROVINCIA Y LAS SEDES CULTURALES DE LOS CANTONES QUE SOLICITARON LA CONTRIBUCIÓN DEL NÚCLEO PROVINCIAL, PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES.
1.INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES. 2.INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LAS LETRAS, LAS ARTES, EL ENTRETENIMIENTO, EL OCIO CREATIVO DEL TIEMPO LIBRE Y EL DEBATE.	3	NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS	PERSONAS CAPACITADAS	665,00	1204,00	181,05 %	SE CAPACITÓ A 1.204 PERSONAS, SIN DISTINCIÓN DE COLOR, DE PUEBLO O NACIONALIDADES, NI CONDICIÓN SOCIAL, EN LAS DIVERSAS EXPRESIONES CULTURALES; LA CAPACITACIÓN LLEGÓ A LOS SECTORES DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE, QUE SOLICITARON INSTRUCTORES PARA LA EJECUCIÓN DE TALLERES Y CURSOS DE ACUERDO A LA NECESIDAD DEL LUGAR.
1.INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES. 2.INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LAS LETRAS, LAS ARTES, EL ENTRETENIMIENTO, EL OCIO CREATIVO DEL TIEMPO LIBRE Y EL DEBATE.	5	NÚMERO DE EVENTOS CULTURALES	EVENTOS CULTURALES	48,00	53,00	110,42 %	SE HA BENEFICIADO A 29.909 PERSONAS EN TOTAL; DE LOS CUALES 15.323 SON MUJERES Y 14.586 SON HOMBRES, PERTENECIENTES A LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES QUE HABITAN EN CADA SECTOR DONDE SE HAN REALIZADO LOS 53 EVENTOS CULTURALES, PARA FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.
1.INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES. 2.INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LAS LETRAS, LAS ARTES, EL ENTRETENIMIENTO, EL OCIO CREATIVO DEL TIEMPO LIBRE Y EL DEBATE.	4	NÚMERO DE PUBLICACIONES	PUBLICACIONES	41,00	141,00	343,90 %	SE REALIZARON 141 TIPOS DE DOCUMENTOS, CON UN TOTAL DE 30.512 IMPRESIONES EN LA EDITORIAL "LEONEL FEIJÓO", PARA DIFUSIÓN DE LA LITERATURA DE LOS ESCRITORES ZAMORANOS CHINCHIPENSES; ASÍ COMO LA DIVULGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES QUE REALIZA EL NÚCLEO Y DE ALGUNAS INSTITUCIONES QUE HAN SOLICITADO ESTE SERVICIO.
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						175,074	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	01 ADMINISTRACION CENTRAL	\$ 179.921,48	\$ 174.193,12	96,82 %	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2017/Enero/ANEXO_14%20INFORME_FINANCIERO_Y_EJECUCION_PRESUPUESTARIA_2017.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	02 FOMENTO, DESARROLLO Y DIFUSION CULTURAL	\$ 66.833,65	\$ 66.756,74	99,88 %	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2017/Enero/ANEXO_14%20INFORME_FINANCIERO_Y_EJECUCION_PRESUPUESTARIA_2017.pdf
TOTAL:		\$ 246.755,13	\$ 240.949,86	97,65	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 246.755,13	\$ 246.755,13	\$ 240.949,86	\$ 0,00	\$ 0,00	97,65 %
\$ 246.755,13	\$ 246.755,13	\$ 240.949,86	\$ 0,00	\$ 0,00	97,00 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	161	\$ 53.228,07	161	\$ 53.228,07	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2018/Enero/ANEXO_16_CONTRATACION_COMPRAS_PUBLICAS_Y_PROVEEDORES.pdf

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$ 0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		