



CCE

**BENJAMÍN
CARRIÓN**
ZAMORA CHINCHIPE

20 RENDICIÓN DE CUENTAS



RESUMEN GENERAL

La Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Zamora Chinchipe, presenta el informe del trabajo realizado durante el año 2020, compromiso que se ha ejecutado con la suma de esfuerzos conjuntos entre la institución, comunidad y gestores culturales.

Estamos convencidos que fortalecer la cultura es crear las bases para que las personas participen en la sociedad y para

Anabel Rodríguez Erazo,
DIRECTORA DEL NÚCLEO PROVINCIAL

que nuestro país pueda tener una identidad en el mundo globalizado. Desarrollar la cultura no significa universalizar determinados cánones estéticos de la tradición occidental, sino que implica dar herramientas a las personas para cultivar el uso de su lengua materna, comprender el mundo en el que viven y participar de los cambios, fortalecer su libertad y sus valores, los que por cierto son cambiantes porque están abiertos al diálogo intercultural e interpretan creadora y críticamente el pasado. Por ello, la cultura no es sólo el medio fundamental para el desarrollo de la sociedad, es también un fin en sí mismo, que contribuye de manera insustituible a vivir la vida plenamente a nivel personal y social.

Este año, ha sido atípico, producto de la pandemia que azotado al mundo entero, cambiando drásticamente la forma de convivir y producir, lo que ha llevado al Gobierno a tomar decisiones excepcionales como retirar fondos de las instituciones y ponerlas al servicio de la salud, dificultándonos realizar nuestras actividades institucionales, especialmente en lo cultural que nos impide tener el cálido acercamiento con la comunidad y generar con más amplitud líneas de apoyo a los gestores independientes que hoy más

que nunca lo requieren y que con los exiguos recursos tratamos de llegar con un pequeño aliciente; eso también nos ha permitido reinventarnos, convirtiéndose los medios telemáticos los idóneos en este proceso.

Hemos evidenciado las desigualdades sociales, laborales, económicas, entre otras pero sobre todo se ha demostrado la humanidad que los ecuatorianos tenemos, exhorto a seguir cuidándonos y sobre todo a unificar esfuerzos entre todos para salir adelante. Aprovecho el espacio para agradecer al Directorio, Miembros Correspondientes, Servidores del Núcleo, Autoridades provinciales y a quienes voluntariamente se han unido a compartir el trabajo cultural y sin ninguna mezquindad siguen apoyado las iniciativas de esta Casa.



CCE

BENJAMÍN
CARRIÓN
ZAMORA CHINCHIPE



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020

LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL NÚCLEO PROVINCIAL DE ZAMORA CHINCHIPE, DURANTE EL AÑO 2020, ESTUVIERON ENCAMINADAS AL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN, VISIÓN Y ARTICULADO CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021, TODA UNA VIDA DE ECUADOR

PLASMADOS EN DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES



MISIÓN:

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión es el espacio democrático e inclusivo donde se promueve y difunde las artes, las letras el pensamiento nacional e internacional, el patrimonio y otras manifestaciones culturales, mediante la gestión de bienes, productos y servicios culturales de calidad, para el disfrute, enriquecimiento y realización espiritual de la sociedad ecuatoriana.

VISIÓN:

Ser la institución nacional referente de la creación artística, difusora de las manifestaciones plurinacionales, de la memoria social, del pensamiento crítico que con autonomía y fortalecida por el compromiso de sus miembros y gestores, promueve el ejercicio de los derechos culturales de la ciudadanía.



ARTICULACIÓN

CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "TODA UNA VIDA DE ECUADOR" 2017-2021

OBJETIVO N° 02. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

EL PRIMER OBJETIVO ESTÁ ALINEADO A LA RAZÓN DE SER: FOMENTO Y DESARROLLO CULTURAL.

EL SEGUNDO OBJETIVO ESTÁ ALINEADO A: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y AL PLAN ANUAL DE INVERSIONES

1. Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana.

2. Contribuir a conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural y la memoria social institucional.

FOMENTO Y DESARROLLO CULTURAL

Conforme el compromiso asumido como en todos los años, en enero de 2020, se inició la ejecución de la planificación institucional establecida; sin embargo, nuestra provincia, el país y el mundo entero fue afectado por la pandemia de la COVID-19, ante este desastre sanitario, el 16 de septiembre de 2020, el Presidente de la República, mediante Decreto No. 1017 declaró el Estado de Excepción por Calamidad Pública por el COVID-19 en todo el territorio nacional y con ello el sector del arte, la cultura y las industrias creativas, han resultado el más afectado y esto

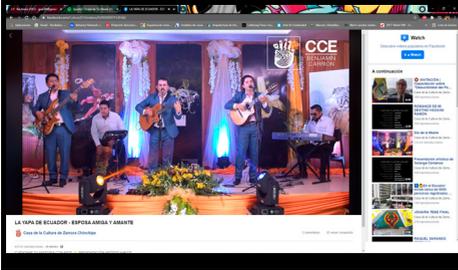
también limitó en su totalidad el accionar cultural del Núcleo Provincial, a esto se suma que a partir del mes de abril de 2020, el Ministerio de Finanzas restringió diversas partidas entre ellas la de Espectáculos Culturales que es nuestra razón de ser y tuvimos un recorte de \$10.985,00, especialmente en la de Edición - Impresión - Reproducción ..., lo que ha perjudicado enormemente en la impresión de libros, revistas y periódicos que permanentemente se publicaban y hoy por hoy lo hacemos en forma digital, pese a ello se ha ejecutado:



• 112 eventos culturales, beneficiando a 293.394 personas.



• Se promocionaron a 148 artistas y grupos de arte, en los 112 eventos culturales.



• Se realizaron 108 publicaciones virtuales, 101 tipos de documentos, con un total de 2.092 impresiones, en la Editorial “Leonel Feijóo”, para difusión de la literatura de los escritores zamoranos chinchipenses.



• 210 personas hicieron uso de los libros que ofrece la Biblioteca del Núcleo Provincial y Hemeroteca.



• Se registraron 313 visitantes, en el Museo Etnográfico, ubicado en el Complejo Turístico de Santa Elena.



• 16 exposiciones de Casa Abierta, para difundir a los actores y gestores culturales que realizan diversas expresiones de arte y emprendimientos.



- El Grupo de Danza JHARINA, ha tenido 9 presentaciones, en diversos sectores de la provincia divulgando el folclor ecuatoriano.



- Se registraron, 13 participaciones del Grupo de Baile Moderno del Núcleo Provincial, en barrios, parroquias y cantones de Zamora Chinchipe.



Información

Ver todo

Finalidad y competencias de la Casa de la Cultura Ecuatoriana
Ley de Cultura. Registro Oficial. Sexto Suplemento. Año IV. N° 193.
30-dic-2016
Art. 1... Ver más

6.665 personas les gusta esto, incluidos 754 de tus amigos



7.347 personas siguen esto

<http://www.culturazamora.com/>

(07) 260-5441

Enviar mensaje

casaculturazamora@gmail.com

Cerrado definitivamente

Organización gubernamental

Fotos

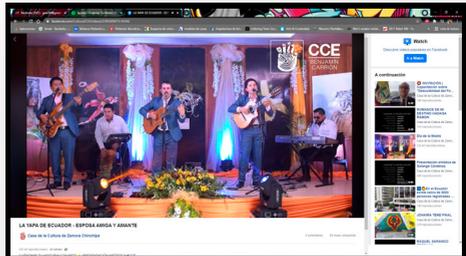
Ver todo

Crear publicación

Foto/video Estoy aquí Etiquetar amigos

Casa de la Cultura de Zamora Chinchi
1 h ·

Gracias por la #entrevista #SomosCultura



• A través de nuestras redes sociales en los contenidos publicados por la institución durante el año 2020, hemos llegado a un público aproximado en interacciones:

- Facebook: 16487 y 6744 seguidores
- Twitter: 11061 y 1586 seguidores
- Instagram: 1470 y 918 seguidores



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

2 obras de Arte Restauradas y Conservadas; las mismas que se exhiben en la parte frontal del Edificio del Núcleo Provincial.



COMPROMISOS Y RETOS

Durante el año 2020, como ha sido la tónica de trabajo fue necesario buscar aliados estratégicos, es así que mediante la gestión interinstitucional se consiguió un significativo aporte de diversas instituciones tanto públicas como privadas para llevar el Arte a cada rincón de la provincia, dejando hermosos murales en la provincia que muestran un valor histórico-cultural.

Se logró, conseguir la donación de una moto por parte de Inmobiliar para el uso institucional.

Aprobación del Proyecto denominado **FOMENTO ARTÍSTICO Y DIFUSIÓN CULTURAL DE LA AMAZONIA ECUATORIANA PACHA NUA HUAYRA**, que corresponde a un proyecto de interés, alcance y cobertura regional con incidencia en las 6 provin-

cias amazónicas, con una inversión de \$740.184,88, recursos que provienen del Fondo Común Amazónico, otorgado por la Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica, correspondiéndole a Zamora Chinchipe la cantidad de \$121.618,58

Al finalizar mi periodo frente a la Institución, considero que es necesario informar que en el transcurso de estos cuatro años se ha logrado conseguir con grandes esfuerzos y perseverancia:



- El comodato del espacio para la implementación del Museo Etnográfico.
- Donación de piezas antiguas que han servido para la adecuación del Museo por parte de la colectividad zamorana chinchipense.
- Donación de obras de Arte y mobiliario para el Museo por parte de la Sede Nacional.
- Donación de obras de Arte y mobiliario para el Museo por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio.



- Donación de una impresora Ricoh para el trabajo institucional.



- Donación de trajes para el Grupo de Baile Moderno de la Institución por parte de las Cía. ECSA, a través de la Gobernación de la provincia.



• Equipos de amplificación, carpas, trajes y uniformes para el Grupo de Danza, dentro del Proyecto “Arte para todos”, ejecutado con la Presidencia de la República.



• Creación de espacios para la difusión y promoción de los gestores culturales como:

- Página web del núcleo provincial.
- Yayamayu Estéreo con la participación de las radios de la provincia, RECTV, Radio de la CCE y Radio de la Universidad Central del Ecuador
- Periódico Yayamayu



- Donación de trajes Shuar para grupo de Baile de Danza, a través de la Prefectura Provincial, en el periodo del Soc. Salvador Quishpe.
- Comodato de un vehículo por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio, incluida la partida de un chofer.



INFORME FINANCIERO

2020

El presupuesto que fue asignado para el año 2020, se lo invirtió en forma transparente y responsable, el mismo que fue ejecutado en su totalidad.

GASTO CORRIENTE	PRESUPUESTO ASIGNADO	EJECUTADO	PORCENTAJE (%)
Administración Central	\$175.261,61	\$156.441,55	98,48%
Fomento Desarrollo Difusión Cultural Conservación y Preservación de los Bienes Patrimoniales	\$40.432,00	\$38.910,00	96,24%
TOTAL ASIGNADO:	\$197.693,61	\$195.351,55	98,82%



CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS, DEL AÑO 2020

- En compras públicas se ejecutaron 11 procesos, por un valor total de \$5.185,25 dólares americanos, por ínfima cuantía.
- Por Catálogo Electrónico, se ejecutaron 26 procesos, por un valor total de \$891,00 dólares americanos.
- El número de los proveedores del año 2020 asciende a 14, siendo la gran mayoría de la localidad.



PAUTAJE DE PUBLICIDAD DEL AÑO 2020

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO (\$)	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:		0,00	-	-	-	
Prensa:		0,00	-	-	-	
Televisión:		0,00	-	-	-	
Medios Digitales:	Redes Sociales sin suscripción. Página web	0,00	-	-	-	www.culturazamora.com



CCE

BENJAMÍN
CARRIÓN
ZAMORA CHINCHIPE

ZAMORA
ZAMORA CHINCHIPE / ECUADOR

DIRECTORA
Anabel Rodríguez

VOCALES PRINCIPALES
Raúl Valencia
Alejandro Jumbo

VOCALES SUPLENTE
Rodrigo Palma
Marco Jiménez

PERIODO 2017-2021