

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS  
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA**

<b>DATOS GENERALES</b>	
Nombre de la Unidad Administrativa Financiera o de la Entidad Operativa Desconcentrada que rinde cuentas:	Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo Provincial de Zamora Chinchipe CCEBCNPZCH
Pertenece a qué institución:	EOD
Adscrita a qué institución:	Sede Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana
<b>FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE</b>	
Función Ejecutiva	<b>X</b>
Función Legislativa	
Función Judicial	
Función de Transparencia y Control Social	
Función Electoral	
GAD	
<b>SECTOR:</b>	
SECRETARIAS NACIONALES	
MINISTERIOS COORDINADORES	
MINISTERIOS SECTORIALES	
INSTITUTOS DE PROMOCIÓN Y NORMALIZACIÓN	
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
EMPRESAS PUBLICAS	
AGENCIAS DE REGULACIÓN Y CONTROL	
SECRETARÍAS TÉCNICAS	
BANCA PÚBLICA	
SERVICIOS	
INSTITUCIONES DE SEGURIDAD	
DIRECCIONES	
CORPORACIONES	
PROGRAMAS	
CONSEJOS	
OTRA INSTITUCIONALIDAD	<b>X</b>
<b>NIVEL QUE RINDE CUENTAS:</b>	
	<b>MARQUE CON UNA X</b>
Unidad de Administración Financiera - UDAF:	
Entidad Operativa Desconcentrada - EOD:	<b>X</b>
Unidad de Atención o Gestión - UA-G:	
<b>DOMICILIO</b>	
Provincia:	Zamora Chinchipe
Cantón:	Zamora
Parroquia:	Zamora
Dirección:	Hernando de Benavente y Pedro de Barahona
Correo electrónico:	nucleo.zamorachinchipe@casadelacultura.gob.ec
Página web:	www.culturazamora.com
Teléfonos:	(072) 606515 607049
RUC:	1960001000001

<b>REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:</b>	
Nombre del o la representante legal de la institución:	
Cargo del o la representante legal de la institución:	
Fecha de designación:	
Correo electrónico:	
Teléfonos:	
<b>RESPONSABLE DE LA ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA:</b>	
Nombre del o la responsable:	Lic. Jhamilton Jherman Martínez Romero.
Cargo:	Director
Fecha de designación:	27 de agosto de 2021
Correo electrónico:	<a href="mailto:jhamilton.martinez@casadelacultura.gob.ec">jhamilton.martinez@casadelacultura.gob.ec</a>
Teléfonos:	(072) 607049 Ext. 103
<b>RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:</b>	
Nombre del o la responsable:	Mgs. Delicia Agripina Villalta Ortega,
Cargo:	Promotora Cultural
Fecha de designación:	02 de febrero de 2022
Correo electrónico:	delicia.villalta@casadelacultura.gob.ec
Teléfonos:	(072) 606515
<b>RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:</b>	
Nombre del o la responsable:	Mgs. Delicia Agripina Villalta Ortega,
Cargo:	Promotora Cultural
Fecha de designación:	02 de febrero de 2022
Correo electrónico:	delicia.villalta@casadelacultura.gob.ec
Teléfonos:	(072) 606515
<b>DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.</b>	
Período del cual rinde cuentas:	De enero a diciembre de 2021.
Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	29 de marzo de 2022.
Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	Auditorium "Vicente Rivera".
<b>COBERTURA INSTITUCIONAL</b>	
<b>CANTIDAD DE UNIDADES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</b>	
NIVEL	No. DE UNIDADES
Nacional	
<b>COBERTURA GEOGRÁFICA: CANTIDAD DE ENTIDADES OPERATIVAS DESCONCENTRADAS QUE INTEGRA:</b>	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Zonal	
Regional	
Provincial	1
Cantonal	
Distrital	
Circuitos	

COBERTURA GEOGRÁFICA: UNIDADES DE ATENCIÓN QUE INTEGRA:						
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS	GÉNERO	NACIONALIDADES O PUEBLOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Nacional						
Zonal						
Regional						
Provincial						
Distrital:						
Circutal						
Cantonal:						
Parroquial:						
Comunidad o recinto:						

**PLANIFICACIÓN:** Se refiere a la articulación de políticas públicas

Es importante identificar los objetivos, políticas y lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir que se relacionan con las políticas, objetivos y metas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y la política, los objetivos y metas señaladas en el Plan Operativo Anual sobre el que se rinde cuentas. Todos ellos deben guardar relación y correspondencia entre sí, como se describe en el siguiente esquema.

OBJETIVO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO OBJETIVO Nº 02. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.		PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL			PLAN OPERATIVO ANUAL		
POLÍTICA	LINEAMIENTO	POLÍTICA	OBJETIVO	META	POLÍTICA	OBJETIVO	META
Política 2.4. Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, valorización y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética y expresiones individuales y colectivas.	Incrementar el número de personas ocupadas en el ámbito cultural.	Política 2.4. Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, valorización y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética y expresiones individuales y colectivas.	<p>OEI 1: Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana.</p> <p>OEI 2: Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión de bienes, productos y servicios culturales..</p>	Incrementar el porcentaje de personas de 15 años y más que realizan actividades culturales del 3.9% al 5% a 2021.	<p>POLÍTICA 2.3. Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.</p> <p>POLÍTICA 2.4. Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas</p>	<p>OEI 1: Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana.</p> <p>OEI 2: Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión de bienes, productos y servicios culturales..</p>	Incrementar el porcentaje de personas de 15 años y más que realizan actividades culturales del 3.9% al 5% a 2021.

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas	NO	NO APLICA
Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	NO	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejo Ciudadanos Sectoriales	NO	NO APLICA
Diálogos periódicos de deliberación	NO	NO APLICA
Consejo Consultivo	NO	NO APLICA
Agenda pública de Consulta a la ciudadanía	NO	NO APLICA
Audiencia pública	NO	NO APLICA
Otros	NO	NO APLICA

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD			
INDICADORES DE META	RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Incrementar el número de eventos y/o actividades culturales, en los cantones y algunas parroquias de la provincia de Zamora Chinchipe, con la finalidad de incrementar el número de beneficiarios.	Se ejecutaron 22 eventos culturales presenciales y 349 virtuales, beneficiando a 215.786 personas.	309%	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_1_eventos_y_actividades_2021.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_1_eventos_y_actividades_2021.pdf</a>
Incrementar el número de talleres de diversas expresiones del arte.	Se han realizado 64 talleres de diversa expresión cultural, beneficiando a 1722 participantes.	107%	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_2_talleres_ejecutados_2021.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_2_talleres_ejecutados_2021.pdf</a>
Incrementar el número de personas que acceden a los eventos y actividades culturales producidos	Se beneficiaron a 215.786 personas, en los 371 eventos culturales tanto presenciales como virtuales.	72%	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_3_personas_que_acceden_a_eventos.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_3_personas_que_acceden_a_eventos.pdf</a>
Incrementar el número de personas que acceden a los servicios de la Biblioteca.	Solamente 167 usuarios hicieron uso del fondo bibliográfico del Núcleo Provincial.	56%	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_4_beneficiarios_de_biblioteca.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_4_beneficiarios_de_biblioteca.pdf</a>
Número de personas que accedieron a los servicios del Museo	166 personas se han registrado como visitantes que han llegado a observar el Museo Etnográfico.	33%	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_5_beneficiarios_del_museo.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_5_beneficiarios_del_museo.pdf</a>
Incrementar el número de producciones audiovisuales.	Se realizaron 30 producciones audiovisuales.	120%	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_6_producciones_audiovisuales.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_6_producciones_audiovisuales.pdf</a>
Incrementar el número de proyectos culturales.	Se elaboraron 28 proyectos culturales, pero solamente se ejecutaron 13.	72%	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_7_proyectos_culturales.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_7_proyectos_culturales.pdf</a>

RENDICIÓN DE CUENTAS

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SÍ O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])	OBSERVACIONES
FASE 0	SI	EOD: Por disposición del Director del Núcleo Provincial se procedió a la Conformación del Equipo de Trabajo para la Rendición de Cuentas del año 2021, con fecha 02 de febrero de 2022.	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_8_conformacion_del_equipo_de_trabajo.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_8_conformacion_del_equipo_de_trabajo.pdf</a>	
	SI	Elaboración de la propuesta para la rendición de cuentas, de acuerdo a los parámetros establecidos.	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_9_propuesta_del_diseño_de_rendicion_de_cuentas_2021.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_9_propuesta_del_diseño_de_rendicion_de_cuentas_2021.pdf</a>	

FASE 1	SI	EOD: Consolidación de la información en forma cuantitativa, sobre los indicadores de gestión del Núcleo Provincial.	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_10_matriz_de_cumplimiento_de_indicadores.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_10_matriz_de_cumplimiento_de_indicadores.pdf</a>	
	SI	Elaboración del Informe Preliminar de Rendición de Cuentas 2021.	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_11_informe_preliminar.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_11_informe_preliminar.pdf</a>	
	SI	El 21 de febrero de 2022, fue la socialización y aprobación del informe de RC, por parte del Director del Núcleo Provincial.	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_12_aprobacion_informe_preliminar.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_12_aprobacion_informe_preliminar.pdf</a>	
	SI	La redacción del Resumen del Informe de Rendición de Cuentas se concluyó el 25 de febrero de 2022.	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_13_resumen_de_rendicion_de_cuentas.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_13_resumen_de_rendicion_de_cuentas.pdf</a>	
FASE 2	SI	La difusión del Informe de Rendición de Cuentas 2021, fue a través de distintos medios y el documento se distribuyó a las autoridades, miembros y usuarios de la CCE.	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_14_documento_de_difusion_de_rendicion_de_cuentas_2021.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_14_documento_de_difusion_de_rendicion_de_cuentas_2021.pdf</a>	
	SI	La deliberación pública se la realizó a través de un *Video de Presentación del Informe de Rendición de Cuentas 2021*.	<a href="https://fb.watch/c47oybuUsa/">https://fb.watch/c47oybuUsa/</a>	
	SI	La fecha de grabación del Video de la Rendición de Cuentas 2021, se lo concluyó el 28 de marzo de 2022.	<a href="https://fb.watch/c47oybuUsa/">https://fb.watch/c47oybuUsa/</a>	
	SI	La incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas, fueron dos preguntas y dos sugerencias.	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_15_preguntas_y_sugerencias.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_15_preguntas_y_sugerencias.pdf</a>	
FASE 3	SI	Se llenó el Formulario de acuerdo al Informe Preliminar de Rendición de Cuentas 2021, aprobado por la Autoridad.	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_23_formulario_ejecutivo">http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_23_formulario_ejecutivo</a>	
	SI	Se hizo el registro de la CCE Núcleo de Zamora Chinchipe, el 24 de febrero de 2022	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_16_registro_de_la_institucion.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_16_registro_de_la_institucion.pdf</a>	
	SI	La entrega del Informe de Rendición de Cuentas 2021, al CPCCS, a través del ingreso al sistema fue hasta el 30 de abril de 2022.		

**Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:**

¿En cuanto al fondo de inversión se ha ejecutado casi el 40%, a qué se debe esta baja ejecución?, ¿Oh se trata de un fondo plurianual?

¿En qué campos artísticos se proyectarán los recursos del GAD Provincial?

Sugieren realizar Festivales de la Canción que por muchos años no se han planificado y que sean populares.

Agradecen por el apoyo cultural a los eventos de la provincia por parte de la Junta de Defensa del Artesano.

Felicitan por la labor cultural que viene realizando la Casa de la Cultura.

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO ANTERIOR COMO COMPROMISO INSTITUCIONAL	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	RESULTADOS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
			(Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	
Solamente se recibieron Felicitaciones para el Directorio de la Casa de la Cultura de Zamora Chinchipe, por el excelente trabajo y gestión.	SI	Las felicitaciones recibidas sirvieron de motivación para que el Directorio continúe trabajando en beneficio del desarrollo cultural de la provincia.		<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2020/Diciembre/anexo_15_informe_de_secretaria_sobre_aportes_ciudadanos.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2020/Diciembre/anexo_15_informe_de_secretaria_sobre_aportes_ciudadanos.pdf</a>

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:						<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_17_pautaje_de_publicidad.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_17_pautaje_de_publicidad.pdf</a>
Prensa:						
Televisión:						
Medios digitales: Grabación	Redes Sociales sin suscripción. Página web	0,00				
Perifoneo						

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en el sitio Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP.	SI	<a href="http://www.casadelacultura.gob.ec">www.casadelacultura.gob.ec</a>
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP.	SI	<a href="#">literal m mecanismos de rendicion de cuentas 2020</a>

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO		
ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	SI	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_18_plan_estrategico_institucional_2021.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_18_plan_estrategico_institucional_2021.pdf</a>
La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PND	SI	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_19_poa_aprobado_16_septiembre_2021.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_19_poa_aprobado_16_septiembre_2021.pdf</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:						
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	SI /NO	DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	No. DE USUARIOS	GÉNERO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES
Políticas públicas interculturales	SI	Se coordinó con los directores de las sedes cantonales, para la realización de los talleres, de diversa expresión cultural.	En el año 2021, se ejecutaron 64 talleres de diversa expresión cultural.	Se beneficiaron a 1722 participantes.	Tanto hombres como mujeres	De los pueblos y nacionalidades que habitan en los cantones donde se realizaron los talleres, entre niños y niñas, jóvenes y adultos.

Políticas públicas interculturales	SI	*Coordinación con los GAD cantonales y parroquiales. *Se presentaron proyectos a diferentes instituciones públicas y privadas, a fin de que sean insertados en el POA 2022.	Se elaboraron 28 proyectos culturales; de los cuales solamente se ejecutaron 13, debido a la pandemia por el COVID-19 no se ejecutaron 7 proyectos y 8 están programados para ejecutarse en este año.	De los proyectos ejecutados en el 2021, se beneficiaron 11.489 personas.	Hombres y mujeres.	De los pueblos y nacionalidades que habitan en los cantones donde se ejecutaron los proyectos culturales, principalmente, jóvenes, adultos y adultos mayores.
Políticas públicas generacionales	SI	Ejecución de eventos culturales, en diferentes sectores de la provincia.	Se han ejecutado 349 publicaciones de eventos culturales virtuales, en el facebook; y, 22 eventos presenciales.	Se beneficiaron 212.572 personas en eventos virtuales y 3.214 personas en los eventos presenciales, dando un gran total de 215.786 beneficiarios.	Los eventos culturales estuvieron dirigidos para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.	De los pueblos y nacionalidades que habitan en los lugares donde se ejecutaron los eventos culturales.
Políticas públicas de discapacidades	SI	*Atención a todas las personas que llegaron a la Biblioteca y Museo Etnográfico. *Promoción permanente de la literatura de los escritores zamoranos chinchipenses. *Difusión de la riqueza cultural ancestral, que mantienen los pueblos y nacionalidades que conviven en la provincia.	No se ha podido cumplir al cien por ciento con las metas propuestas, principalmente con lo que se refiere al número de personas que accedieron a los servicios de Biblioteca y Museo Etnográfico, debido a las limitaciones de afluencia a espacios públicos.	En el año 2021, 167 personas hicieron uso de los libros, revistas y periódicos que ofrece la biblioteca; y, 166 usuarios del Museo Etnográfico.	La atención tanto en la Biblioteca, como en el Museo Etnográfico es para toda persona, sin importar que sean hombres o mujeres, que tengan alguna capacidad especial.	Pueblos y nacionalidades de la provincia y el país.
Políticas públicas de género	SI	Ejecución de producciones audiovisuales, con la finalidad de conservar los valores ancestrales y culturales.	en el año 2021, se realizaron 30 producciones audiovisuales, de los eventos ejecutados en cada sector de la provincia.	Se beneficiarán todas las personas que tengan acceso a observar las producciones que reposan en el Núcleo Provincial.	Tendrán acceso hombres y mujeres, que tengan interés por conocer la historia cultural de los pueblos y nacionalidades que conviven en la provincia.	Pueblos y nacionalidades de la provincia y el país.
Políticas públicas de movilidad humana	NO					

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	
FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN
El POA 2021, estuvo articulado con el OBJETIVO N° 02 del PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 - 2021, TODA UNA VIDA DE ECUADOR, y a dos Objetivos Estratégicos Institucionales.	OBJETIVO N° 02. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
El OE1. Se articula con todo el accionar, funciones y competencias que tiene la Casa de la Cultura, a nivel provincial y cantonal.	OE1. Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana
En el año 2021, se ejecutaron 22 eventos y/o actividades culturales presenciales y 349 publicados en FACEBOOK, en forma virtual.	En el año 2021, se beneficiaron a 3.214 personas en los eventos presenciales y 212.572 en los eventos virtuales.
El Plan Anual de Inversión (PAI), está articulado con el OE12 y con la ejecución de Proyectos de Inversión.	OE2. Contribuir a conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural y la memoria social institucional.
En el año 2021, se ejecutó el Proyecto Amazónico de inversión, denominado "Fomento Artístico y Difusión Cultural de la Amazonía Ecuatoriana "PACHA NUA HUAYRA", financiado por la Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Amazónica (STCTA).	Estuvo alineado a la Política 02.04. Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, valorización y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética y expresiones individuales y colectivas.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA									
META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N.-	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
1	Número de eventos y actividades culturales producidos.	86	120	371	309%	32698,13	32.548,13	100%	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_20_informe_financiero.pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_20_informe_financiero.pdf</a>
2	Número de talleres de diversas expresiones del arte.	60	60	64	107%				
3	Número de personas que acceden a los eventos y actividades culturales producidos.	80000	300.000	215.786	72%				
4	Número de personas que acceden a los servicios de la Biblioteca.	600	300	167	56%				
5	Número de personas que acceden a los servicios del Museo.	700	500	166	33%				
6	Número de producciones audiovisuales.	25	25	30	120%				
7	Número de proyectos culturales.	18	18	13	72%				

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ				
ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
<b>TOTAL</b>				

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
185.233,64	185.233,64	182.381,48	121.618,58	41.159,90

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS					
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	17	22.744,00	17	22.744,00	<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_21_informe_de_compras_publicas(2).pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_21_informe_de_compras_publicas(2).pdf</a>
Publicación					
Licitación					
Subasta Inversa Electrónica					
Procesos de Declaratoria de Emergencia					
Concurso Público					
Contratación Directa					
Menor Cuantía					<a href="http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_22_lista_de_proveedores(1).pdf">http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_22_lista_de_proveedores(1).pdf</a>
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral					
Consultoría					
Régimen Especial					
Catálogo Electrónico	03	1.987,00	03	1.987,00	
Cotización					
Ferías Inclusivas					
Otras					

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.		
ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO	NO APLICA

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:		
EXPROPIACIONES/ DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO				
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal h del artículo 7 de la LOTAIP)
NO	NO	NO	NO	NO APLICA