

PLAN ANUAL DE INVERSIONES 2022

OBJETIVO DEL PLAN NACIONAL DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025.

OBJETIVO Nº 08. Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

POLÍTICA DEL PLAN NACIONAL DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025.

Política 8.3. Desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio natural.

META DEL PLAN NACIONAL DE CREACIÓN DE OPORTUNIDADES 2021-2025

8.3.1. Incrementar los sitios patrimoniales de gestión cultural comunitaria habilitados y puestos en valor para efectuar procesos de turismo rural sostenible, de 0 a 20.

EL PAI ESTUBO ARTICULADO AL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

OE2. Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión de bienes, productos y servicios culturales.

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA EJECUTARSE EN EL AÑO 2022

Nº.	PROYECTOS	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	CUP PROYECTO	OBSERVACIONES
1	EL PROYECTO FOMENTO ARTÍSTICO Y DIFUSIÓN CULTURAL DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA "PACHA NUA HUAYRA", AÚN NO ESTÁ EN MARCHA, FALTA QUE LA SECRETARÍA TÉCNICA DEVUELVA LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA SU EJECUCIÓN.				
	TOTAL				

Zamora, enero 2022.



Mgs. Delicia Villalta Ortega,

PROMOTORA CULTURAL – GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN
NÚCLEO PROVINCIAL DE ZAMORA CHINCHIPE

