

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS
INSTITUCIONES DE LA FUNCION EJECUTIVA**

| DATOS GENERALES | |
|---|---|
| Nombre de la Unidad Administrativa Financiera o de la Entidad Operativa Desconcentrada que rinde cuentas: | Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo Provincial de Zamora Chinchipe CCEBCNPZCH |
| Pertenece a qué institución: | EOD |
| Adscrita a qué institución: | Sede Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana |
| FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE | |
| Función Ejecutiva | X |
| Función Legislativa | |
| Función Judicial | |
| Función de Transparencia y Control Social | |
| Función Electoral | |
| GAD | |
| SECTOR: | |
| SECRETARÍAS NACIONALES | |
| MINISTERIOS COORDINADORES | |
| MINISTERIOS SECTORIALES | |
| INSTITUTOS DE PROMOCIÓN Y NORMALIZACIÓN | |
| INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN | |
| CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD | |
| EMPRESAS PÚBLICAS | |
| AGENCIAS DE REGULACIÓN Y CONTROL | |
| SECRETARÍAS TÉCNICAS | |
| BANCA PÚBLICA | |
| SERVICIOS | |
| INSTITUCIONES DE SEGURIDAD | |
| DIRECCIONES | |
| CORPORACIONES | |
| PROGRAMAS | |
| CONSEJOS | |
| OTRA INSTITUCIONALIDAD | X |
| NIVEL QUE RINDE CUENTAS: | |
| | MARQUE CON UNA X |
| Unidad de Administración Financiera - UDAF: | |
| Entidad Operativa Desconcentrada - EOD: | X |
| Unidad de Atención o Gestión - UA-G: | |
| DOMICILIO | |
| Provincia: | Zamora Chinchipe |
| Cantón: | Zamora |
| Parroquia: | Zamora |
| Dirección: | Hernando de Benavente y Pedro de Barahona |
| Correo electrónico: | nucleo.zamorachinchipe@casadelacultura.gob.ec |
| Página web: | www.culturazamora.com |
| Teléfonos: | (072) 606515 607049 |

| | |
|--|--|
| RUC: | 1960001000001 |
| REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA: | |
| Nombre del o la representante legal de la institución: | |
| Cargo del o la representante legal de la institución: | |
| Fecha de designación: | |
| Correo electrónico: | |
| Teléfonos: | |
| RESPONSABLE DE LA ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA: | |
| Nombre del o la responsable: | Lic. Jhamilton Jherman Martínez Romero. |
| Cargo: | Director |
| Fecha de designación: | 27 de agosto de 2021 |
| Correo electrónico: | jhamilton.martinez@casadelacultura.gob.ec |
| Teléfonos: | (072) 607049 Ext. 103 |
| RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: | |
| Nombre del o la responsable: | |
| Cargo: | |
| Fecha de designación: | 01 de marzo de 2023 |
| Correo electrónico: | |
| Teléfonos: | |
| RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA: | |
| Nombre del o la responsable: | |
| Cargo: | |
| Fecha de designación: | 01 de marzo de 2023 |
| Correo electrónico: | |
| Teléfonos: | |
| DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS. | |
| Período del cual rinde cuentas: | De enero a diciembre de 2022. |
| Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía: | 00 de junio de 2023. |
| Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía: | Auditorium "Vicente Rivera". |
| COBERTURA INSTITUCIONAL | |
| CANTIDAD DE UNIDADES DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | |
| NIVEL | No. DE UNIDADES |
| Nacional | |
| COBERTURA GEOGRÁFICA: CANTIDAD DE ENTIDADES OPERATIVAS DESCONCENTRADAS QUE INTEGRA: | |
| COBERTURA | N.- DE UNIDADES |
| Zonal | |
| Regional | |
| Provincial | 1 |
| Cantonal | |
| Distrital | |

| | |
|-----------|--|
| Circuitos | |
|-----------|--|

COBERTURA GEOGRÁFICA: UNIDADES DE ATENCIÓN QUE INTEGRA:

| NIVEL | N.- DE UNIDADES | COBERTURA | N. USUARIOS | GÉNERO | NACIONALIDADES O PUEBLOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|----------------------|-----------------|-----------|-------------|--------|--------------------------|--|
| Nacional | | | | | | |
| Zonal | | | | | | |
| Regional | | | | | | |
| Provincial | | | | | | |
| Distrital: | | | | | | |
| Circuital | | | | | | |
| Cantonal: | | | | | | |
| Parroquial: | | | | | | |
| Comunidad o recinto: | | | | | | |

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas

Es importante identificar los objetivos, políticas y lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir que se relacionan con las políticas, objetivos y metas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y la política, los objetivos y metas señaladas en el Plan Operativo Anual sobre el que se rinde cuentas. Todos ellos deben guardar relación y correspondencia entre sí, como se describe en el siguiente esquema.

| OBJETIVO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | | PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL | | | PLAN OPERATIVO ANUAL | | |
|--|--|--|--|---|--|---|---|
| OBJETIVO Nº 02. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas. | | POLÍTICA | OBJETIVO | META | POLÍTICA | OBJETIVO | META |
| POLÍTICA | LINEAMIENTO | POLÍTICA | OBJETIVO | META | POLÍTICA | OBJETIVO | META |
| Política 8.3. Desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio natural. | E10. Fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad. | Política 8.3. Desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio natural. | <p>1. OEI 1: Fomentar la investigación la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.</p> <p>2. OEI 3: Fortalecer y articular el Sistema Integrado de Servicios Públicos Culturales (SISPC) a nivel nacional, con sus 24 núcleos y extensiones cantonales.</p> <p>3. OEI 5: Impulsar la gestión cultural del Ecuador en el ámbito nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.</p> | 8.3.1. Incrementar los sitios patrimoniales de gestión cultural comunitaria habilitados y puestos en valor para efectuar procesos de turismo rural sostenible, de 0 a 20. | Política 8.3. Desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio natural. | <p>1. OEI 1: Fomentar la investigación, la circulación y la sostenibilidad ambiental y económica de contenidos artísticos, científicos, creativos e innovadores a nivel nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.</p> <p>2. OEI 3: Fortalecer y articular el Sistema Integrado de Servicios Públicos Culturales (SISPC) a nivel nacional, con sus 24 núcleos y extensiones cantonales.</p> <p>3. OEI 5: Impulsar la gestión cultural del Ecuador en el ámbito nacional, internacional y en contextos de movilidad humana.</p> | 8.3.1. Incrementar los sitios patrimoniales de gestión cultural comunitaria habilitados y puestos en valor para efectuar procesos de turismo rural sostenible, de 0 a 20. |

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

| PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------------------------|---------------|--|
| | | |

| | | |
|---|----|-----------|
| Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas | NO | NO APLICA |
| Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio | NO | NO APLICA |

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|--|
| Consejo Ciudadanos Sectoriales | NO | NO APLICA |
| Diálogos periódicos de deliberación | NO | NO APLICA |
| Consejo Consultivo | NO | NO APLICA |
| Agenda pública de Consulta a la ciudadanía | NO | NO APLICA |
| Audiencia pública | NO | NO APLICA |
| Otros | NO | NO APLICA |

| NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | | | |
|--|--|----------------|-----------------------|
| INDICADORES DE META | RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN | % CUMPLIMIENTO | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
| 1. Número de personas que acceden a los servicios del Museo y Biblioteca. | 96 personas se registraron como usuarios de la Biblioteca; y, 485 visitaron el Museo Etnográfico. | 54% | |
| 2. Número de eventos presenciales y virtuales producidos. | Se ejecutaron 25 eventos culturales presenciales y 208 virtuales, beneficiando a 58.107 personas. | 86% | |
| 3. Número de talleres de diversas expresiones del arte. | Se han realizado 72 talleres de diversa expresión cultural, beneficiando a 1,870 participantes. | 72% | |
| 4. Número de eventos ejecutados por facilitadores de los talleres. | Se han ejecutado 72 eventos, en los que participaron niños, niñas, adolescentes y adultos de los pueblos y nacionalidades de la provincia. | 80% | |
| 5. Número de personas que asisten a los talleres. | 1,870 asistieron a los talleres de diversas expresiones del arte. | 59% | |
| 6. Número de artistas y gestores que han participado en actividades culturales. | Participaron 739 actores y gestores culturales, en los eventos ejecutados por la Casa de la Cultura Núcleo de Zamora Chinchipe durante el año 2022 | 31% | |
| 7. Número de personas que acceden a los eventos y actividades culturales producidos. | Se beneficiaron 58,107 personas, con la ejecución de 233 eventos por la Casa de la Cultura Núcleo de Zamora Chinchipe durante el año 2022 | 0% | |

| RENDICIÓN DE CUENTAS | | | | |
|---------------------------------|---------------|---|---|---------------|
| PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SÍ O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1]) | OBSERVACIONES |
| FASE 0 | SI | EOD: Por disposición del Director del Núcleo Provincial se procedió a la Conformación del Equipo de Trabajo para la Rendición de Cuentas del año 2021, con fecha 02 de febrero de 2022. | http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_8_conformacion_del_equipo_de_trabajo.pdf | |
| | SI | Elaboración de la propuesta para la rendición de cuentas, de acuerdo a los parámetros establecidos. | http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_9_propuesta_del_diseño_de_rendicion_de_cuentas_2021.pdf | |
| FASE 1 | SI | EOD: Consolidación de la información en forma cuantitativa, sobre los indicadores de gestión del Núcleo Provincial. | http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_10_matriz_de_cumplimiento_de_indicadores.pdf | |
| | SI | Elaboración del Informe Preliminar de Rendición de Cuentas 2021. | http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_11_informe_preliminar.pdf | |
| | SI | El 21 de febrero de 2022, fue la socialización y aprobación del informe de RC, por parte del Director del Núcleo Provincial. | http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_12_aprobacion_informe_preliminar.pdf | |
| | SI | La redacción del Resumen del Informe de Rendición de Cuentas se concluyó el 25 de febrero de 2022. | http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_13_resumen_de_rendicion_de_cuentas.pdf | |
| FASE 2 | SI | La difusión del Informe de Rendición de Cuentas 2021, fue a través de distintos medios y el documento se distribuyó a las autoridades, miembros y usuarios de la CCE. | http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_14_documento_de_difusion_de_Rendición_de_Cuentas_2021.pdf | |
| | SI | La planificación del evento se realizó por medio de la elaboración de un afiche, de tarjetas de invitación y tarjetas para preguntas y sugerencias | http://casadelacultura.gob.ec/otaip/24/2021/Diciembre/anexo_23_documentos_de_difusion.pdf | |
| | SI | La deliberación pública se la realizó a través de un *Video de Presentación del Informe de Rendición de Cuentas 2021". | https://fb.watch/c47oybuUsa/ | |
| | SI | La fecha de grabación del Video de la Rendición de Cuentas 2021, se lo concluyó el 28 de marzo de 2022. | https://fb.watch/c47oybuUsa/ | |

| | | | | |
|--------|----|--|---|--|
| | SI | La incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas, fueron dos preguntas y dos sugerencias. | http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_15_preguntas_y_sugerencias.pdf | |
| FASE 3 | SI | Se llenó el Formulario de acuerdo al Informe Preliminar de Rendición de Cuentas 2021, aprobado por la Autoridad. | http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_23_formulario_ejecutivo.pdf | |
| | SI | Se hizo el registro de la CCE Núcleo de Zamora Chinchipe, el 24 de febrero de 2022 | http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_16_registro_de_la_institucion.pdf | |
| | SI | La entrega del Informe de Rendición de Cuentas 2021, al CPCCS, a través del ingreso al sistema fue hasta el 30 de abril de 2022. | | |

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:

¿En cuanto al fondo de inversión se ha ejecutado casi el 40%, a qué se debe esta baja ejecución?, ¿Oh se trata de un fondo plurianual?

¿En qué campos artísticos se proyectarán los recursos del GAD Provincial?

Sugieren realizar Festivales de la Canción que por muchos años no se han planificado y que sean populares.

Agradecen por el apoyo cultural a los eventos de la provincia por parte de la Junta de Defensa del Artesano.

Felicitan por la labor cultural que viene realizando la Casa de la Cultura.

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

| DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERÍODO ANTERIOR COMO COMPROMISO INSTITUCIONAL | ¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO) | RESULTADOS | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|---|--|---|
| | | | (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional) | |
| Solamente se recibieron Felicitaciones para el Directorio de la Casa de la Cultura de Zamora Chinchipe, por el excelente trabajo y gestión. | SI | Las felicitaciones recibidas sirvieron de motivación para que el Directorio continúe trabajando en beneficio del desarrollo cultural de la provincia. | | http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2020/Diciembre/anexo_15_informe_de_secretaria_sobre_aportes_ciudadanos.pdf |

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | No. DE MEDIOS | MONTO CONTRATADO | CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------------------------|--|------------------|--|---|---|---|
| Radio: | | | | | | http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_17_pautaje_de_publicidad.pdf |
| Prensa: | | | | | | |
| Televisión: | | | | | | |
| Medios digitales: Grabación | Redes Sociales sin suscripción. Página web | 0,00 | | | | |
| Perifoneo | | | | | | |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|
| Publicación en el sitio Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP. | SI | www.casadelacultura.gob.ec |
| Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP. | SI | literal m mecanismos de rendicion de cuentas 2020 |

| PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | | |
|--|---------------|---|
| ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS | PONGA SÍ O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV | SI | http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_18_plan_estrategico_institucional_2021.pdf |
| La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PND | SI | http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_19_poa_aprobado_16_septiembre_2021.pdf |

| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD: | | | | | | |
|--|--------|--|---|---|---|---|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD | SI /NO | DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS | DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS | No. DE USUARIOS | GÉNERO | PUEBLOS Y NACIONALIDADES |
| Políticas públicas interculturales | SI | Se coordinó con los directores de las sedes cantonales, para la realización de los talleres, de diversa expresión cultural. | En el año 2021, se ejecutaron 64 talleres de diversa expresión cultural. | Se beneficiaron a 1722 participantes. | Tanto hombres como mujeres | De los pueblos y nacionalidades que habitan en los cantones donde se realizaron los talleres, entre niños y niñas, jóvenes y adultos. |
| Políticas públicas interculturales | SI | *Coordinación con los GAD cantonales y parroquiales. *Se presentaron proyectos a diferentes instituciones públicas y privadas, a fin de que sean insertados en el POA 2022. | Se elaboraron 28 proyectos culturales; de los cuales solamente se ejecutaron 13, debido a la pandemia por el COVID-19 no se ejecutaron 7 proyectos y 8 están programados para ejecutarse en este año. | De los proyectos ejecutados en el 2021, se beneficiaron 11.489 personas. | Hombres y mujeres. | De los pueblos y nacionalidades que habitan en los cantones donde se ejecutaron los proyectos culturales, principalmente, jóvenes, adultos y adultos mayores. |
| Políticas públicas generacionales | SI | Ejecución de eventos culturales, en diferentes sectores de la provincia. | Se han ejecutado 349 publicaciones de eventos culturales virtuales, en el facebook; y, 22 eventos presenciales. | Se beneficiaron 212.572 personas en eventos virtuales y 3.214 personas en los eventos presenciales, dando un gran total de 215.786 beneficiarios. | Los eventos culturales estuvieron dirigidos para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. | De los pueblos y nacionalidades que habitan en los lugares donde se ejecutaron los eventos culturales. |
| Políticas públicas de discapacidades | SI | *Atención a todas las personas que llegaron a la Biblioteca y Museo Etnográfico. *Promoción permanentemente de la literatura de los escritores zamoranos chinchipenses. *Difusión de la riqueza cultural ancestral, que mantienen los pueblos y nacionalidades que conviven en la provincia. | No se ha podido cumplir al cien por ciento con las metas propuestas, principalmente con lo que se refiere al número de personas que accedieron a los servicios de Biblioteca y Museo Etnográfico, debido a las limitaciones de afluencia a espacios públicos. | En el año 2021, 167 personas hicieron uso de los libros, revistas y periódicos que ofrece la biblioteca; y, 166 usuarios del Museo Etnográfico. | La atención tanto en la Biblioteca, como en el Museo Etnográfico es para toda persona, sin importar que sean hombres o mujeres, que tengan alguna capacidad especial. | Pueblos y nacionalidades de la provincia y el país. |

| | | | | | | |
|--|----|--|--|---|--|---|
| Políticas públicas de género | SI | Ejecución de producciones audiovisuales, con la finalidad de conservar los valores ancestrales y culturales. | En el año 2021, se realizaron 30 producciones audiovisuales, de los eventos ejecutados en cada sector de la provincia. | Se beneficiarán todas las personas que tengan acceso a observar las producciones que reposan en el Núcleo Provincial. | Tuvieron acceso hombres y mujeres, que tengan interés por conocer la historia cultural de los pueblos y nacionalidades que conviven en la provincia. | Pueblos y nacionalidades de la provincia y el país. |
| Políticas públicas de movilidad humana | NO | | | | | |

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN

| FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN | VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|
| El POA 2021, estuvo articulado con el OBJETIVO N° 02 del PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 - 2021, TODA UNA VIDA DE ECUADOR, y a dos Objetivos Estratégicos Institucionales. | OBJETIVO N° 02. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas. |
| El OE1. Se articula con todo el accionar, funciones y competencias que tiene la Casa de la Cultura, a nivel provincial y cantonal. | OE1. Incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, las letras y el uso de los espacios públicos en la sociedad ecuatoriana |
| En el año 2021, se ejecutaron 22 eventos y/o actividades culturales presenciales y 349 publicados en FACEBOOK, en forma virtual. | En el año 2021, se beneficiaron a 3.214 personas en los eventos presenciales y 212.572 en los eventos virtuales. |
| El Plan Anual de Inversión (PAI), está articulado con el OE2 y con la ejecución de Proyectos de Inversión. | OE2. Contribuir a conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural y la memoria social institucional. |
| En el año 2021, se ejecutó el Proyecto Amazónico de inversión, denominado "Fomento Artístico y Difusión Cultural de la Amazonía Ecuatoriana "PACHA NUA HUAYRA", financiado por la Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Amazónica (STCTA). | Estuvo alineado a la Política 02.04. Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, valorización y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética y expresiones individuales y colectivas. |

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA

| META POA | | INDICADOR DE LA META | RESULTADOS | | % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN | PRESUPUESTO CODIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | % CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO |
|----------|---|----------------------|----------------------|-------------------|------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| N.- | DESCRIPCIÓN | | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS | | | | |
| 1 | Número de eventos y actividades culturales producidos. | 86 | 120 | 371 | 309% | 32698,13 | 32.548,13 | 100% |
| 2 | Número de talleres de diversas expresiones del arte. | 60 | 60 | 64 | 107% | | | |
| 3 | Número de personas que acceden a los eventos y actividades culturales producidos. | 80000 | 300.000 | 215.786 | 72% | | | |
| 4 | Número de personas que acceden a los servicios de la Biblioteca. | 600 | 300 | 167 | 56% | | | |
| 5 | Número de personas que acceden a los servicios del Museo. | 700 | 500 | 166 | 33% | | | |
| 6 | Número de producciones audiovisuales. | 25 | 25 | 30 | 120% | | | |
| 7 | Número de proyectos culturales. | 18 | 18 | 13 | 72% | | | |

| CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA: EN CASO DE QUE NO PUEDA LLENAR LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR ESTA MATRIZ | | | | |
|---|------------------------|-----------------------|----------------|--|
| ÁREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS | PRESUPUESTO CODIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | % CUMPLIMIENTO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
| | | | | |
| TOTAL | | | | |

| TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 306,852.22 | 185.233,64 | 182.381,48 | 121.618,58 | 41.159,90 |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|-------------|--------------|-------------|---|
| | Adjudicados | | Finalizados | | |
| | Número Total | Valor Total | Número Total | Valor Total | |
| Ínfima Cuantía | 17 | 22.744,00 | 17 | 22.744,00 | http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_21_informe_de_compras_publicas(2).pdf |
| Publicación | | | | | |
| Licitación | | | | | |
| Subasta Inversa Electrónica | | | | | |
| Procesos de Declaratoria de Emergencia | | | | | |
| Concurso Público | | | | | |
| Contratación Directa | | | | | |
| Menor Cuantía | | | | | |
| Lista corta | | | | | |
| Producción Nacional | | | | | |
| Terminación Unilateral | | | | | http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anexo_22_lista_de_proveedores(1).pdf |
| Consultoría | | | | | |
| Régimen Especial | | | | | |
| Catálogo Electrónico | 03 | 1.987,00 | 03 | 1.987,00 | |
| Cotización | | | | | |
| Ferías Inclusivas | | | | | |
| Otras | | | | | |

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.

| ENAJENACIÓN DE BIENES | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------------------|-------------|--|
| NO | NO | NO APLICA |
| | | |
| | | |

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:

| EXPROPIACIONES/ DONACIONES | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|----------------------------|-------------|--|
| NO | NO | NO APLICA |
| | | |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES EMANADOS | INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal h del artículo 7 de la LOTAIP) |
|------------------------|---|---|---------------|--|
| | | | | |
| NO | NO | NO | NO | NO APLICA |
| | | | | |

Tnlg. Gustavo Villa,
ENCARGADO DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

LINK AL MEDIO DE
VERIFICACIÓN
PUBLICADO EN LA
PÁG. WEB DE LA
INSTITUCIÓN

http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/24/2021/Diciembre/anejo_20_informe_financiero.pdf