

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
PGE**

DATOS GENERALES:	
Nombre de la Unidad Administrativa Financiera o Entidad Operativa Desconcentrada que rinde cuentas:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN" NÚCLEO DEL CAÑAR
Pertenece a qué institución:	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN"
Adscrita a qué institución:	MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO
Período del cual rinde cuentas:	ENERO 2020 A DICIEMBRE 2020

FUNCIÓN/SECTOR A LA QUE PERTENECE:	
DESCRIBIR LAS FUNCIONES/SECTORES Y SU CATEGORIZACIÓN, ENFASIS EJECUTIVO	

SECTOR:	
DESCRIBIR LOS SECTORES DE ENTIDADES POR FUNCIÓN PARA CADA GUÍA	
CULTURA	

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	MARQUE CON UNA X
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:	
ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA:	X
UNIDAD DE ATENCIÓN O GESTIÓN:	

DOMICILIO	
Provincia:	CAÑAR
Cantón:	AZOGUES
Parroquia:	AZOGUES
Dirección:	CALLE SIMÓN BOLÍVAR 9-27 Y AV. AURELIO JARAMILLO
Correo electrónico:	scasaculturacaar@gmail.com
Página web:	www.casadelacultura.gob.ec
Teléfonos:	072240077 072243111
N.- RUC:	3,60009E+11

REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:	
Nombre del representante legal de la institución:	ING. JUAN JOSE ALVAREZ FERNANDEZ
Cargo del representante legal de la institución:	JEFE FINANCIERO DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA "BENJAMÍN CARRIÓN" NÚCLEO DEL CAÑAR

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD			
COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	ESPACIO EN EL QUE SE GENERÓ EL COMPROMISO	RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
En construcción	Redes Sociales	en construcción	https://www.facebook.com/casadelacultura.gob.ec/
	Reunión Zoom	en construcción	
	Rendición de cuentas presencial	En construcción	

CONTROL SOCIAL		
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	MARQUE SI/NO	OBSERVACIONES
Veedurías Ciudadanas		
Observatorios		
Comités de usuarios		
Defensorías comunitarias		
Otros mecanismos de control social	Reunión presencial con actores y gestores culturales, reunión vía zoom con gestores y actores culturales y red social facebook por medios virtuales	En construcción

RENDICIÓN DE CUENTAS					
PROCESO	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	MARQUE SI/NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	OBSERVACIONES
FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención	SI	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA NÚCLEO DEL CAÑAR	http://www.casadelacultura.gob.ec/otaip/3/2021/Mayo/acta-conformacion-comite-2020.pdf	
	Diseño de la Propuesta del Proceso de Rendición de Cuentas	SI	RECOPIACION DE LA INFORMACION Y REGISTRO DE LA MISMA EN EL FORMULARIO, EN COORDINACION CON EL EQUIPO DE TRABAJO	http://www.casadelacultura.gob.ec/otaip/3/2021/Mayo/acta-comite-2020-1.pdf	
FASE 1	Evaluación de la Gestión Institucional: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención	SI	INFORMACION RECOPIADA POR EL DEPARTAMENTO FINANCIERO Y SECRETARIA DEL NUCLEO	https://casadelacultura.gob.ec/nucleos-provinciales/sierra/canar/	
	Llenado del Formulario de Informe de Rendición de Cuentas establecido por el CPCCS por la UDAF, EOD y Unidad de Atención.	SI	REGISTRO DE LA INFORMACION EN EL CUMPLIMIENTO A LOS LINEAMIENTOS EMITIDOS POR EL CPCC	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CvJHVi17HqWVcAsP6cEXGd2ClproYul/edit#gid=1097660706	
	Redacción del Informe de Rendición de Cuentas	SI	EL EQUIPO INTEGRADO POR LA MAXIMA AUTORIDAD RECOPILA LA INFORMACION PARA SU INFORME RESPECTIVO	http://www.casadelacultura.gob.ec/otaip/3/2021/Mayo/informe-rendicion-cuentas-2020.pdf	
	Socialización interna y aprobación del Informe de Rendición de Cuentas por parte de los responsables.	SI	EN LAS PRIMERAS SEMANAS DE MAYO SE REVISÓ Y APROBO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	http://www.casadelacultura.gob.ec/otaip/3/2021/Mayo/informe-rendicion-cuentas-2020.pdf	

FASE 2	Difusión del Informe de Rendición de Cuentas a través de distintos medios	SI	INVITACIONES MEDIANTE FACEBOOK	https://www.facebook.com/CCECanar/photos/a.752897921459389/4049384891810659/	
	Planificación de los eventos participativos	SI	INVITACION POR REDES SOCIALES A LOS MIEMBROS DE LA CCE, Y CIUDADANIA EN GENERAL VIA ZOOM	Se publicará el link un día antes de la rendición de cuentas (26 de mayo 2021)	
	Realización del Evento de Rendición de Cuentas	SI	jueves 27 DE mayo	Por construirse	
	Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	SI	jueves 27 DE mayo	El link se subirá el día de la rendición de cuentas. se subirá el video por redes sociales del Núcleo	
	Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	SI	EN EL AREA DE LA DIRECCION DE LA CASA DE LA CULTURA NUCLEO DEL CAÑAR		
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de Rendición de Cuentas	si	Se subirán el jueves 27 de mayo de 2021		
FASE 3	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	si	se subirá luego de enriquecer el informe con los aportes ciudadanos, en el mes de junio, según cronograma del CPCYCS		

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:
Se subirán el 27 de mayo de 2021, en la rendición de cuentas del Informe Preliminar del Director

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR		
CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	RESULTADOS AVANCE/CUMPLIMIENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL						
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7º Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	INDICACION DEL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	2 (ondas Cañarís y radio Génesis)	gratuito			0%	http://casueta.cultura.gu.kenya/facebook.php?
Prensa:	Semanarios El Heraldo y El Espectador					
Televisión:	Austral Televisión	gratuito				
Medios digitales:	Facebook, youtube, whatsapp y correo electrónico	gratuito	PERMANENTE			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://casadelacultura.gob.ec/archivo.php?ar_id=9&pr_id=19&periodo_anio=2020&palabrasclaves=Le%20de%20Transparencia
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	casadelacultura.gob.ec/lotaip/3/2021/Mayo/informe-rendicion-cuentas-2020.pdf

PLANIFICACIÓN: ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

ARTICULACION DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PE) al PNBV	SI (OBJETIVO 2)	https://senplades.gob.ec
La institución tiene articulado el POA al PNBV	SI (OBJETIVO 2)	https://senplades.gob.ec

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	NO. DE USUARIOS	GÉNERO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas interculturales	SI	Realización de programas culturales incluyentes y con acceso al público en general, publicación de videos para difusión del documental "La Taptana Cañari". BIBLIOTECA: Atención a usuarios presenciales y virtuales. Realización de Feria del Libro en los programas de La Casa al Barrio. Publicación en redes sociales sobre Libros Virtuales de autores Nacionales y Cañaris. MUSEO: Realización de Audiovisuales "Serie :Desde el Museo", mediante los cuales se aborda temas de la arqueología Cañari, así como se da a conocer sobre fiestas tradicionales, saberes y prácticas ancestrales y mestizas entre otras, así mismo se introducen términos en	Programación cultura de acceso libre y gratuito de maneja presencial. Se propició gestión cultural en territorio a través de eventos en los barrios. Con la pandemia Covid 19 la Institución adoptó una actitud resiliente y proactiva en las redes sociales creando múltiples productos audiovisuales para el consumo masificado de grupos etarios diferentes, de manera incluyente, llegando a nichos de públicos nuevos de manera eficaz	135.000	Masculino y Femenino	Mestizos, Indiges, Montubios, blancos y Afroecuatorianos. Con mayor énfasis etnia Cañari

<p>Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas generacionales</p>	<p>SI</p>	<p>Implementación de la "Escuela de las Artes" a través de la formación artística en música, danza, pintura y dibujo; dirigida a niños y jóvenes de la Provincia, así como la difusión de cuentos infantiles a través del programa "te cuento un cuento". Actividades realizadas de manera presencial y virtual por medio de las diferentes plataformas virtuales de la institución. Recorridos virtuales por el museo con diez productos audiovisuales, dos programaciones "De la Casa al Barrio", doce Galerías virtuales de Arte, III Salón Nacional de Pintura de Noviembre, atención a las solicitudes de donación de libros a diversos concursos en colegios y escuelas de la ciudad, subida de tres e-books con</p>	<p>Presentaciones virtuales a través de productos audiovisuales que evidencian el aprendizaje de los niños y jóvenes dentro de la Escuela de las Artes a través de la formación y apego a las artes y a la cultura. MUSEO . Creación de nuevos y diversos públicos. Asistencia de jóvenes y niños a exposiciones de pintura e impartición sobre tendencias de arte y pintura. Participación a nivel nacional de nuevos exponentes de la plástica a nivel nacional, en espacio oficializado como es el III Salón Nacional de pintura de Noviembre</p>	<p>3 30</p>	<p>Masculino y Femenino</p>	<p>Mestizos, Indiges, Montubios y Afroecuatorianos.</p>
<p>Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de discapacidades</p>	<p>SI</p>	<p>Grabación de disco musical con niños y jóvenes con discapacidad visual.</p>	<p>Disco grabado con 9 temas, producto que permitirá la difusión del talento artístico de los niños y jóvenes con discapacidades</p>	<p>10</p>	<p>Masculino y Femenino</p>	<p>Mestizos</p>
<p>Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de género</p>	<p>SI</p>	<p>Realización de programa cultural "las artes desde la Casa" por el día de la Mujer, video de muestra virtual femenina, video sobre las pioneras de la cultura del Cañar, video sobre la vida artística de la cantante Blanquita Suárez</p>	<p>Sembrar conciencia sobre igualdad de género, relieves virtuales de las mujeres y difundir las cualidades culturales de género en el Cañar a través de las redes sociales y evento presencia</p>	<p>3.000</p>	<p>masculino y Femenino</p>	<p>Mestizos, Indiges, Montubios, blancos y Afroecuatorianos. Con énfasis en género</p>

Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de movilidad humana						
--	--	--	--	--	--	--

Implementación de la
"Estrategia de las Artes"

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	
FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN
INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES	215 PROGRAMAS CULTURALES EN LAS DIFERENTES ARTES COMO LAS PLÁSTICAS, LETRAS, DANZA, FOTOGRAFÍA, ETC. DESARROLLADOS DE MANERA PRESENCIAL Y TRABAJADOS EN PRODUCTOS AUDIOVISUALES PARA LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES CON CONTENIDO CULTURAL
CONTRIBUIR A CONSERVAR, SALVAGUARDAR Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL Y LA MEMORIA SOCIAL	23 PROGRAMACIONES SOBRE VISITAS GUIADAS AL MUSEO, LEYENDAS Y TRADICIONES INFANTILES EN PRODUCTOS AUDIOVISUALES, FOTOGRAFÍA Y POESÍA CON DIRECCIONALIDAD A MEMORIA SOCIAL, DIFUNDIDAS EN LAS REDES SOCIALES WATSAPP Y FACEBOOK DE LA ENTIDAD
INCREMENTAR LA EFICACIA, EFICIENCIA Y CALIDAD EN LA GESTIÓN	LA INSTITUCIÓN CONTINÚA OPERANDO Y PROMOVENDO CULTURAL EN AMBIENTE APROVECHANDO LOS MEDIOS

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA									
META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N.-	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS					
1	INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES	NUMERO DE EVENTOS P	77	238	300,00%	351.840,48	322.182,53	91,57%	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/3/2021/Mayo/informe-rendicion-cuentas-2020.pdf
2	INCREMENTAR LA PROMOCION, PRODUCCION, CIRCULACION DUFUSION DE LAS ARTES, LAS LETRAS Y EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA (DIFUSION DE NUESTRAS TRADICIONES)	NUMERO DE PRODUCTO	4	8	200,00%	0,00	0,00	0,00%	
3	NUMERO DE PERSONAS QUE ACCEDEN A LA BIBLIOTECA	OS / CDS GRABADOS A N	2.000	2.072	100,00%	25.000,00	25.000,00	100,00%	
			2.000						

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
351.840,48	351.840,48	322.182,53	0	0

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	132		132	61589.50	http://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/3/2021/Mayo/formato-infimas-cuantias-2020.pdf
Publicación					
Licitación					
Subasta Inversa Electrónica					
Procesos de Declaratoria de Emergencia					
Concurso Público					
Contratación Directa					
Menor Cuantía					
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral					
Consultoría					
Régimen Especial					
Catálogo Electrónico	2		2	133.21	
Cotización					
Ferías Inclusivas					
Otras					

INFORMACIÓN REFERENTE A LA ENAJENACIÓN DE BIENES.

ENAJENACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO APLICA		

INFORMACIÓN REFERENTE A EXPROPIACIONES/DONACIONES:

EXPROPIACIONES/DONACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO APLICA		

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTAMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN